

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
Л.А. Пасешникова

«*11.04*» *2021* г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

по направлению подготовки
42.04.02 «Журналистика»
(с использованием дистанционных технологий)

Квалификация: Магистр

Санкт-Петербург
2021

Составители:

И.о. зав. кафедрой журналистики Рубичева М.В. (_____)
ФИО, должность, ученая степень, ученое звание, подпись

Старший преподаватель кафедры журналистики Павлова Д.И.
ФИО, должность, ученая степень, ученое звание, подпись

Обсуждена и одобрена

на заседании кафедры журналистики
(решение от 27 апреля 2021 г. № 9)

Заведующий кафедрой ФИО (Д.И. Павлова)

СТРУКТУРА

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**
- 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**
- 3. ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТАМ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ**
- 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**
- 5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**
- 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**
- 7. ГЛОССАРИЙ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру. Проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- Знание теоретических основ дисциплин бакалавриата;
- Владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- Умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- Владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- Умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Цель вступительных испытаний – определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Основные задачи:

- Проверить уровень знаний поступающего;
- Определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- Выявить мотивы поступления в магистратуру;
- Определить уровень научных интересов;
- Определить уровень научно-технической эрудиции поступающего.

В основу программы вступительных испытаний положены квалификационные требования, предъявляемые к бакалаврам по направлению.

Вступительные испытания проводятся дистанционно с использованием системы Mirapolis в формате вебинара.

Технические требования для работы в Mirapolis

К программному обеспечению: операционная система семейств Windows, Mac Os, Linux. Компьютер от 3 Гб свободной оперативной памяти. Скорость соединения от 512 кбит/сек исходящего потока, от 512 кбит/сек входящего потока.

К оборудованию: колонки, наушники или встроенный динамик; микрофон или гарнитура; веб-камера (поддерживаются устройства, которые определяются операционной системой, как веб-камеры).

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТАМ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ

Вступительные испытания (творческий конкурс) проводятся для всех без исключения поступающих в магистратуру.

По итогам трех этапов творческого конкурса абитуриенту выставляется оценка по 100-балльной шкале.

Выставленные за три этапа баллы суммируются, и выводится итоговая оценка:

1. Собеседование (коллоквиум) по основным понятиям и теоретическим вопросам тематики магистерской программы (до 40 баллов);
2. Письменная работа (до 30 баллов);
3. Профессиональное портфолио. Материалы поступающего, опубликованные в печатных и электронных СМИ (до 30 баллов).

3.1. СОБЕСЕДОВАНИЕ (КОЛЛОКВИУМ) ПО ОСНОВНЫМ ПОНЯТИЯМ И ТЕОРЕТИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ ТЕМАТИКИ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

Тестирование проводится дистанционно с использованием системы Mirapolis в формате вебинара.

За час до начала испытания на e-mail абитуриента (заранее предоставленный в приемную комиссию Университета при подаче документов для участия в конкурсе) должно прийти письмо с приглашением принять участие в онлайн-мероприятии.

Если за 10 минут до начала экзамена приглашение не пришло, абитуриент должен сразу сообщить об этом посредством телефонной связи специалистам приемной комиссии (тел: +7(812)327-27-28 или +7(800)333-52-02).

Необходимое оборудование для прохождения тестирования указано в пункте 2. Чтобы избежать возможных проблем во время вебинара, настоятельно рекомендуется до его начала пройти тест системы, ссылка на который также будет вложена в письмо.

Абитуриенты должны присоединяться к онлайн-встрече за 10 минут до начала экзамена

В течение 20 минут после начала экзамена абитуриентам будет доступен для скачивания файл с тестом. Тестирование проходит в формате заданий с развернутым ответом и предполагает, что ответ испытуемого на поставленный вопрос будет содержать несколько предложений или ответом будет законченный короткий текст.

Время выполнения задания: 60 мин. Файл с выполненным заданием загружается в систему Mirapolis. Время на загрузку - 30 мин.

Работа пишется студентом дистанционно.

Файл с работой в формате *.doc загружается в систему Mirapolis:
ФИО_Тест_магистр.

Выполнение данного задания предполагает демонстрацию

собственных знаний абитуриента без использования дополнительных источников при написании данной работы. Поэтому Университет оставляет за собой право выборочной проверки работ на оригинальность в системе «АнтиплагиатВУЗ». Доля оригинальности текста ответа, представленного в документе, должна быть не менее 90%.

Если оригинальность текста составляет меньше порогового значения, то количество баллов может быть понижено.

Конкурс проводится путем оценивания комиссией ответов абитуриента. Оценка выставляется на основе критериев, приводимых в программе. Максимальное количество баллов за конкурс – 40 баллов.

1. Общекультурный уровень (критерий оценивается от 0 до 5 баллов)

а) знания в области истории, географии, международной художественной культуры;

б) круг чтения и источников информации;

с) осведомлённость об основных тенденциях в политической, экономической, социальных областях.

2. Понимание профессиональной медиасреды (критерий оценивается от 0 до 20 баллов)

а) осведомлённость об актуальных событиях и новостном контексте;

б) представление о роли журналистики в обществе;

с) знание ключевых СМИ и профессионалов медиаиндустрии.

3. Умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 15 баллов)

3.2. ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Конкурс проводится путем оценивания комиссией работы, написанной абитуриентом на заданную тему.

Темы письменной работы объявляются в день проведения испытания (по расписанию вступительного экзамена) в системе Mirapolis.

Работа пишется студентом дистанционно.

Файл с работой в формате *.doc загружается в систему Mirapolis: ФИО_эссе_магистр.doc.

Прикрепленный документ должен быть оформлен согласно следующим рекомендациям: Формат листа А4: основной текст документа – по ширине; ориентация страницы книжная; шрифт Times New Roman Суг размером шрифта № 12, левое поле – 20 - 30 мм, правое поле – 10 - 20 мм, верхнее поле – 20 мм, нижнее поле – 20 мм, первая строка (начало абзаца текста) – отступ 1,25; межстрочный интервал по основному тексту - полуторный; интервал абзаца "перед" - 0 пт, "после" - 0 пт. Каждая новая красная строка должна иметь отступ строки, равный 1,25 см.

Так же в документ необходимо вставить селфи абитуриента с паспортом в хорошем разрешении (паспорт и лицо на одном уровне; паспорт должен быть открыт на странице с фотографией; ФИО в паспорте

должны быть хорошо читаемы).*

Файл должен именоваться «ФИО_эссе_магистр.doc». Например, ИвановИИ_эссе_магистр.doc

Время написания работы: 90 мин. Время на загрузку работы 30 мин.

Оценка выставляется на основе критериев, приводимых в программе. Максимальное количество баллов за конкурс «письменная работа» – 30.

КРИТЕРИЙ ОЦЕНИВАНИЯ	МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ
<u>Актуальность темы</u>	<u>Максимальное количество баллов – 10</u>
а) Автор раскрывает актуальность темы и предлагает пути решения проблемы	7-10
б) Автор не в полном объеме раскрывает актуальность темы и не предлагает вариантов решения проблемы	3-6
в) Работа не раскрывает актуальности темы	0 – 3
<u>Оригинальность подхода к теме и полнота ее раскрытия</u>	<u>Максимальное количество баллов – 5</u>
а) Автор использует оригинальный подход к теме, полностью ее раскрывает	4-5
б) Оригинальный подход к теме, но неполное ее раскрытие	2-3
Нет оригинального авторского подхода, но полностью раскрыта тема	
в) Автор не использует оригинального подхода к теме, практически не раскрывает ее	0 – 1
<u>Характер выражения и аргументации авторской позиции</u>	<u>Максимальное количество баллов – 5</u>
а) Автор находит убедительные аргументы в обосновании своей позиции, сопоставляет и анализирует различные факты и точки зрения	4-5
б) Слабо выражена авторская позиция и/или недостаточно аргументирована	2-3
в) Авторская позиция практически не выражена и/или не аргументирована	0 – 1
<u>Уровень эрудиции и умение ее проявить</u>	<u>Максимальное количество баллов – 5</u>
а) Автор приводит интересные факты, цитаты, мнения, способствующие наиболее полному раскрытию темы	4-5
б) В работе приведены некоторые факты, мнения и цитаты	2-3

* Селфи с паспортом подготовить заранее.

в) Автор практически не приводит никаких фактов, цитат и суждений	0 – 1	
<u>Индивидуальный стиль автора</u>	<u>Максимальное количество баллов – 5</u>	
а) Автор демонстрирует оригинальную манеру письма, богатство словаря	4-5	
б) Автор использует отдельные выразительные средства, в работе есть штампы	2-3	
в) Работа имеет шаблонный характер, отличается бедностью словаря	0 – 1	

3.3. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПОРТФОЛИО.

Конкурс проводится путем оценивания мотивационного письма, документов и материалов, представленных поступающим в соответствии с перечнем.

Мотивационное письмо прикрепляется в личный кабинет абитуриента на официальном сайте Университета.

Файл должен именоваться ФИО_портфолио_бакалавриат.doc.

Например, ИвановИИ_портфолио_бакалавриат.doc

В конце документа необходимо разместить рабочую гиперссылку на свое портфолио, в котором содержатся медийные материалы (видеоролики, радиийные репортажи и др), сканы грамот, справок, дипломов и др.

Необходимо проверить возможность свободного доступа к ссылкам на материалы. Если доступ по ссылке будет закрыт, материалы учитываться не будут.

Документ должен быть загружен в личный кабинет абитуриента не позднее 18 ч накануне дня проведения профессионального испытания по расписанию вступительных экзаменов.

Оценка выставляется на основе критериев, приводимых в программе. Максимальное количество баллов за конкурс портфолио – 30.

Портфолио включает следующий перечень:

1. Мотивационное письмо
2. Документы о предыдущем (предшествующем) образовании.
3. Сведения об имеющихся публикациях.
4. Документы и материалы, подтверждающие участие в научных мероприятиях.
5. Сведения о профессионально-практической деятельности.
6. Международные сертификаты, подтверждающие знание иностранного языка
7. Документы, подтверждающие обучение за рубежом на иностранном языке

8. Дипломы победителей и лауреатов конкурсов научных и студенческих олимпиад.
9. Документы, подтверждающие назначение именных стипендий министерств, ведомств, фондов, образовательных учреждений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ДОКУМЕНТОВ

№ п/п	Документы / документально подтвержденные факты, подлежащие оценке	Критерии оценивания	Количество баллов
Раздел 1. Документы о предыдущем (предшествующем) образовании		Критерии оценивания	Максимальная сумма баллов по разделу
1	Оценка за государственный экзамен/экзамены/за ВКР	Оценка за защиту ВКР /государственный экзамен - «отлично» - 6	6
Итого по разделу 1			6
Раздел 2. Участие в научно-исследовательской работе		Критерии оценивания	Максимальная сумма баллов по разделу
2.	Сведения об имеющихся научных публикациях, соответствующие направлению программы магистратуры (предоставляются копии публикаций, и обложек изданий, в которых они были опубликованы/ссылка на сайт)	- Статьи в научных изданиях РИНЦ (журналах, сборниках и т.д.) - общий объем от 10000 печатных знаков) Статьи в прочих научных изданиях (журналах, сборниках и т.д.) - общий объем от 10000 печатных знаков)	3

3.	Документы и материалы, подтверждающие участие в научных мероприятиях (конференции, семинары, научные школы, круглые столы и др.)	- Участие, подтвержденное наличием опубликованных тезисов доклада - Участие, подтвержденное программой мероприятия	3
Итого по разделу 2			6
Раздел 3. Опыт работы в сфере практической деятельности		Критерии оценивания	Максимальная сумма баллов по разделу
4	Сведения о профессионально-практической деятельности	- публикации в СМИ (авторство заверенное редакцией.) а) от 1 до 3 публикаций – 3 б) от 4-х и более – 6; - опубликованные фото-материалы, расшифровка эфирных аудио, видео-материалов (авторство, заверенное редакцией) а) от 1 до 3 публикаций – 3 б) от 4-х и более – 6;	6
Итого по разделу 3			6
Раздел 4. Дополнительные документы, подтверждающие квалификацию		Критерии оценивания	Максимальная сумма баллов по разделу

5.	Международные сертификаты, подтверждающие знание иностранного (английского) языка	Международные сертификаты: TOEFL IELTS Cambridge CAE (Certificate in Advanced English) Cambridge CPE (Certificate of Proficiency in English) Cambridge FCE – A <i>Наличие двух и более документов количество баллов по подразделу не увеличивает.</i>	3
6.	Документы, подтверждающие факт обучения за рубежом на иностранном языке	Обучение за рубежом не менее одного семестра <i>Наличие двух и более документов количество баллов по подразделу не увеличивает.</i>	3
7.	Дипломы победителей и лауреатов конкурсов научных, проектных работ и студенческих олимпиад, соответствующих направлению программы магистратуры <i>Поступающий вправе отметить основной (приоритетный) документ для экспертной оценки</i>	Дипломы: - Победителей открытых международных конкурсов студенческих научных работ и студенческих олимпиад - Призеров открытых международных конкурсов студенческих научных работ и студенческих олимпиад - Победителей всероссийских конкурсов студенческих научных работ и студенческих олимпиад - Призеров открытых всероссийских конкурсов студенческих научных работ и студенческих олимпиад	3

		- Победителей и призеров открытых региональных конкурсов студенческих научных работ и студенческих олимпиад - Победителей и призеров конкурсов ВУЗов <i>Наличие двух и более дипломов количество баллов по подразделу не увеличивает.</i>	
8.	Документы, подтверждающие назначение именных стипендий министерств, ведомств, фондов, образовательных учреждений	Справки из деканата факультета/учебного отдела вуза, иные документы, подтверждающие получение кандидатом именных стипендий: - Президента РФ - Правительства РФ - Республиканские (учрежденные органом власти субъекта РФ) - Стипендии фондов, общественных объединений и иных организаций - Вузовские стипендии <i>Наличие двух и более стипендий количество баллов по подразделу не увеличивает.</i>	3
Итого по разделу 4			12
ИТОГО:			30

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. История отечественной журналистики

История отечественной журналистики периода XX – начала XXI века: основные этапы и тенденции развития. Известные публицисты отечественной печатной и электронной журналистики XXI века.

Рекомендованная литература:

1. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М., 2004;
2. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 1998 (2002);
3. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). М., 2006.

Тема 2. Печать, радио и телевидение

Современные средства печати, радио- и телевидения в России. Типология и характеристика СМИ и теле-, радиоканалов.

Рекомендованная литература:

1. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М., 2004;
2. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 1998 (2002);
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000;
4. Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект-пресс, 2003;
5. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. СПб, 2007;
6. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. М., 1994 (2005).

Тема 3. Электронные средства массовой информации

Современное состояние и тенденции развития радио- и телевизионной журналистики. Тележурналистика как род творческой деятельности. Жанры тележурналистики. Понятие и роль факта в журналистике. Психология общения в журналистской деятельности. Аудитория электронных СМИ: понятие и характеристика. Методики работы над аналитическими, публицистическими и новостными материалами.

Рекомендованная литература:

1. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М., 2004;
2. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. Ростов-на-Дону, 2003;
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000;
4. Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект-пресс, 2003;
5. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. М., 1994 (2005).

Тема 4. Стилистика и редактирование в печати и на телевидении

Речевая культура современной российской журналистики. Публицистический стиль как функциональная разновидность языка. Стилистические особенности журналистских жанров. Принципы и стандарты литературного редактирования.

Рекомендованная литература:

1. Тertyчный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000;
2. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. Ростов-на-Дону, 2003;
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста.

М., 2000;

Тема 5. Информационные технологии в журналистике

Электронные сетевые издания: жанры и этапы создания. Web-сайты и порталы. Блоги и твиттеры. Синергетические эффекты мультимедийных СМИ. Эффект добавленного знания. Технологии дизайн-проектирования и программной реализации электронных СМИ.

1. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М., 2004;
2. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 1998 (2002);

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

5.1 Темы для собеседования

1. История отечественной журналистики периода XX – начала XXI века: основные этапы и тенденции развития.
2. Известные публицисты отечественной печатной и электронной журналистики XXI века.
3. Современные средства печати, радио- и телевидения в России.
4. Типология и характеристика СМИ и теле-, радиоканалов.
5. Современное состояние и тенденции развития радио- и телевизионной журналистики.
6. Тележурналистика как род творческой деятельности. Жанры тележурналистики.
7. Понятие и роль факта в журналистике.
8. Психология общения в журналистской деятельности.
9. Аудитория электронных СМИ: понятие и характеристика.
10. Методики работы над аналитическими, публицистическими и новостными материалами.
11. Речевая культура современной российской журналистики.
12. Публицистический стиль как функциональная разновидность языка.
13. Стилистические особенности журналистских жанров.
14. Принципы и стандарты литературного редактирования.
15. Электронные сетевые издания: жанры и этапы создания.
16. Web-сайты и порталы.
17. Блоги и твиттеры.
18. Синергетические эффекты мультимедийных СМИ.
19. Эффект добавленного знания.
20. Технологии дизайн-проектирования и программной реализации электронных СМИ.

5.2 Примерный перечень тем письменной работы

1. Социальные функции тележурналистики.
2. Журналистский текст (message): семантическая и прагматическая адекватность.
3. Профессиональная этика как регулятор поведения журналиста, на телеэкране.

4. Правовое поле журналиста. Важнейшие категории гражданско-правовой и уголовно-правовой ответственности журналиста.
5. Источники информации и методы сбора информации в печатной и экранной журналистике.
6. Журналистские жанры в печати и на телевидении. Принципы образования жанровых групп и их характеристика.
7. Аналитическая и художественная публицистика в СМИ.
8. Информационные жанры в СМИ.
9. Изобразительно-выразительные средства телеэкрана.
10. Интернет-СМИ и СМИ в интернете.
11. Место информационных агентств в системе СМИ.
12. Конвергентность и универсальность современной журналистики.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

13. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М., 2004;
14. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 1998 (2002);
15. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2000;
16. Краткий юридический справочник журналиста. М., 1997;
17. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000;
18. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. Ростов-на-Дону, 2003;
19. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000;
20. Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект-пресс, 2003;
21. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. СПб, 2007;
22. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. М., 1994 (2005).
23. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). М., 2006.

Литература по теории и практике СМИ, изданная Санкт-Петербургским гуманитарным университетом профсоюзов

1. Агапитова С.Ю. Информационное вещание на ТВ. СПб, СПбГУП, 2003.
2. Запесоцкий А.С. СМИ как фактор трансформации Российской культуры. СПб, СПбГУП, 2010.
3. Шум Ю.А. Журналистское расследование. СПб, СПбГУП, 2008.
4. Сборники конференций «Электронные СМИ: вчера, сегодня, завтра». СПб, СПбГУП, 2010-2019.
5. Шарафадина К.И., Зеликина Н.С., Евдокимова Л.А., Сухотина И.А., Колесникова Е.И. Язык и стиль СМИ. СПб, СПбГУП, 2016.
6. Шарафадина К.И., Колесникова Е.И., Тиманова О.И. Основы коммуникативной культуры журналиста. СПб, СПбГУП, 2016.

7. ГЛОССАРИЙ

Аудитория – неопределенно многочисленная и качественно неоднородная группа людей, вступающих во взаимодействие со СМИ, носитель массового сознания.

Видеоконференцсвязь - услуга, предоставляемая операторами электросвязи и компьютерных сетей и обеспечивающая обмен аудио- и видео-информацией в режиме реального времени между участниками территориально распределенной группы.

Верстка телевизионной программы – план программы, в котором сюжеты, подводки, рекламные вставки расположены в том порядке, в каком зритель увидит их на экране; основной закон любой передачи, который может нарушаться лишь при форс-мажорных обстоятельствах.

Вещание – процесс распространения информации средствами радио- или телевизионной техники. Вещание подразумевает одновременный прием информации, передаваемой из одного редакционно-технического центра, большим количеством людей, с помощью индивидуальных приемных устройств. Различают внутреннее вещание (передачу программ для населения своей страны) и иновещание (передачу программ для населения других стран). По техническому признаку вещание разделяется на эфирное и проводное (кабельное телевидение и радиотрансляционная сеть).

Вещательная программа – конечный, готовый к потреблению продукт телевизионного информационного производства, итоговый результат совместной деятельности различных телевизионных организаций, специалистов разного профиля. (И.И.Волкова).

Жанр – исторически определившийся тип отображения реальной действительности, обладающей системой относительно устойчивых признаков.

Журналистика – социальная система, предназначенная для поиска, переработки и дискретной передачи актуальной социальной информации с помощью специализированных коммуникационных средств (печать, радио, телевидение, интернет) неопределенной массовой аудитории с целью информирования ее, социального адаптирования, а также отражения и формирования общественного мнения. (С. Корконосенко, Е. Прохоров, В. Тулупов).

Журналисты – штатные и внештатные работники редакции, которые по редакционному уставу определяют направление и характер изданий и программ, ведут авторскую, редакторскую, организационную работу по сбору, обработке, компоновке массовой информации в номера газет и журналов, программы радио и телевидения, выпуски агентской информации и т.д. (Е.П.Прохоров).

Электронные СМИ - радио, телевидение и Интернет.

Интерактивное телевидение - телевидение, обеспечивающее диалог пользователей с предоставляемыми им прикладными процессами. Интерактивное телевидение обеспечивает: выдачу информации; предоставление услуг телекса, телетекста и видеотекста; электронную почту и передачу документов; проведение видеоконференций и телеконференций.

Информационная технология - совокупность методов, производственных и программно-технологических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации. Информационные технологии предназначены для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов.

Идеология — слово, учение — учение об идеях. Система политических, правовых, нравственных, религиозных, эстетических и философских взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг к другу.

Идея — основная мысль произведения, выражающая нравственную позицию автора.

Инфраструктура СМИ — 1) несколько секторов производства содержания, которое впоследствии распространяется через каналы СМИ: информационные агентства, производителей телепрограмм, видео- и киностудии, электронные СМИ, студии звукозаписи; 2) предприятия, обеспечивающие медиапредприятиям приток финансовых средств: рекламные и PR-агентства; 3) технические службы, обеспечивающие производственный процесс в медиасфере.

Интервью — это диалог, происходящий между журналистом, получающим информацию, и каким-либо носителем информации.

Информация — накопленные сведения, сообщение о каком-либо факте.

Канал — средство массовой информации (газеты, журналы, теле - радиопрограммы) и технические средства тиражирования, трансляции и ретрансляции, предназначенные для «доставки» информации массовой аудитории. (Е.В.Ахмадулин).

Кадр — изображение части пространства, заключенное в раму экрана и видимое в каждый момент.

Контрапункт слова и изображения — на телевидении и в кино — осмысленное противопоставление или сопоставление звука и изображения. Противоположно *синхрону* — разновидности видеоматериала, где изображение и звук соответствуют одной пространственно-временной ситуации (чаще всего эпизод интервью — зритель видит человека и слышит

шумы и речь, синхронизированные с изображением, записанные там же и тогда же, когда происходит разговор).

Контрапункт могут создавать изображение и шум, изображение и музыка. Особенно ярким является контрапункт, в котором один смысловой пласт (изображение) контрастирует с другим (звук). Примером может служить видеоизображение военного парада, сопровождаемое комичным цирковым маршем.

Культурно-просветительская миссия телевидения – это целенаправленная деятельность телеканалов, направленная на передачу, распространение и утверждение базовых национальных ценностей.

Контент-анализ – метод количественного формализованного изучения текстов, в т. ч. рекламных.

Локальная видеосеть - локальная сеть, обеспечивающая функционирование телевидения. Локальные видеосети: характеризуются высокими скоростями и малыми задержками передачи; интегрируется с интерактивным телевидением.

Массовая коммуникация – это деятельность по добыванию, упорядочению, обработке и передаче информации, – это деятельность по добыванию (открытию, изобретению) новых смыслов, приближающих человека к постижению истинного и нравственного знания.

Сеть кабельного телевидения - телевизионная сеть, предназначенная для передачи телевизионного сигнала по кабелю.

Спутниковое телевидение - телевидение, основанное на передаче сигнала через спутники связи. Сигналы некоторых передач спутникового вещания подвергаются преобразованию с целью недопущения несанкционированного доступа.

Средство массовой информации (СМИ) Средство массовой коммуникации; масс медиа - средство распространения информации, характеризующееся: обращенностью к массовой аудитории; общедоступностью; корпоративным характером производства и распространения информации. К средствам массовой информации относятся: пресса, радио, телевидение; кинематограф, звукозаписи и видеозаписи; видеотекст, телетекст, рекламные щиты и панели; домашние видеоцентры, сочетающие телевизионные, телефонные, компьютерные и другие линии связи.

Сенсация – некое событие, выпадающее из нормального течения жизни. Лучшая сенсация – это событие, рядом с которым можно поставить слово «впервые».

Онлайновые технологии - средства коммуникации сообщений в сетевом информационном пространстве, обеспечивающие синхронный обмен информацией в реальном времени.

On-line медиа - сеанс коммуникации в режиме реального времени, связанный с передачей сообщения удаленному пользователю на его компьютер с использованием протоколов Интернет: FTP, Gopher, WWW.

Общественное мнение – мнение в отношении каких-либо событий, фактов, людей, существующее в обществе в целом или в его части. Одно из проявлений общественного сознания. Может существовать в явной или скрытой форме, выражает позицию одобрения или осуждения, регулирует поведение социальных групп или индивидов.

Общество информационное – общество с высокой информационной культурой, развитыми формами производства информации и информационных услуг.

Публицистика – (от лат. publicus – общественный), род произведений, посвященных актуальным проблемам и явлениям текущей жизни.

Рейтинг – важнейший критерий для определения популярности аудиовизуальных СМИ. Рейтинг – количество зрителей, смотрящих или слушающих определенную программу, отнесенное к общей численности аудитории, которая имеет техническую возможность смотреть телевизор или слушать радио.

Репортаж – в переводе «сообщать». Жанр, оперативно динамично и достоверно сообщает о происходящем в данный момент события, актуальным проблемам и явлениям текущей жизни.

Репортажность – совокупность методов максимально достоверного, приближенного к жизни изображения действительности – и реальной, и созданной авторской фантазией.

Текст – последовательность предложений, слов, построенных согласно правилам данного языка, данной знаковой системы и образующая сообщение; словесное произведение либо его фрагмент, составленный из знаков естественного языка (слов) и сложных эстетических знаков (сюжета, композиции и т.д.).

Телевещание - передача сообщений и других информационных программ по телевидению. Вещание, трансляция - передача на расстояние речи, музыки, изображения и т.п. с места действия по радио или линии связи.

Телевизионная башня - опора, на вершине которой устанавливаются антенны передающей телевизионной станции, а также антенны радиовещания, радиорелейной и радиотелеграфной связи. Иногда на телевизионных башнях устанавливают приборы для метеорологических наблюдений. В стволе телевизионной башни размещают радио- и телевизионное оборудование. Чем выше телевизионная башня, тем больше радиус уверенного приема телевизионных программ.

Телевизионная техника - комплекс радиоэлектронных, оптических и механических средств, предназначенных для получения телевизионных сигналов передачи, приема и преобразования их в видимое изображение.

Телематика - соединение телевидения с компьютерными устройствами для интегрированной обработки и передачи информации.

Телевизионная сеть - сеть, предназначенная для передачи движущихся изображений и их звукового сопровождения.

Телетекст - сетевая служба телевизионной сети, обеспечивающая передачу текстов и простых изображений. Телетекст работает в режиме широко вещания и предназначен для приема информации телевизорами, оснащенными специальными приставками.

Телекоммуникация – передача произвольной информации на расстояние с помощью технических средств.

Телеконференция - мероприятие, в котором групповая коммуникация осуществляется между территориально распределенными участниками с помощью технологии телеконференций. Телеконференция осуществляется на базе программно-технической среды, которая обеспечивает взаимодействие пользователей.

Федеральные телеканалы – в соответствии с частью 3.1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» под федеральным телеканалом понимается организация, осуществляющая эфирное теле вещание на территории более пяти субъектов Российской Федерации.

Фонограмма (от гр. phone «звук» и gramma «запись») – запись речи, музыки и т.д., нанесенная на пластинку, магнитофонную ленту, пленку или другой носитель.

Форма – соответствие сути и формы телевизионного продукта требованиям определенного телеканала.

Функция (от лат. function – исполнение) – разнообразные «обязанности» журналистики и характер их исполнения в современном обществе.

Утверждено
на заседании кафедры
журналистики
28.04.2021, протокол № 9

И.о.зав. кафедрой Рубичева М.В.

