

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель председателя Приемной
комиссии,
Первый проректор
Л.А. Пасешникова
«30» _____ 2018 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ И
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА БАЗЕ ПРОФИЛЬНОГО СПО**

Собеседование

ЖУРНАЛИСТИКА

(заочное обучение)

Санкт-Петербург
2018

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА БАЗЕ ПРОФИЛЬНОГО СПО

Вступительное испытание по направлению подготовки «Журналистика» проводится с целью определения интеллектуального, образовательного и творческого потенциала абитуриента, его соответствия требованиям профессии.

Проверяются:

1. Знания, умения, творческие способности, креативность;
2. Социальная ориентированность, знание наиболее значимых общественных проблем;
3. Осведомленность в актуальных событиях и проблемах, освещаемых средствами массовой информации;
4. Широта кругозора, круг интересов;
5. Ориентированность в сфере масс-медиа;
6. Мотивация выбора профессии. Предрасположенность к профессии журналиста;
7. Самостоятельность суждений. Навыки устной и письменной коммуникации.

2. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА БАЗЕ ПРОФИЛЬНОГО СПО

2.1 ТВОРЧЕСКОЕ ИСПЫТАНИЕ

Выполняется в форме ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ на выбранную из предложенных тем.

Оценка творческого задания включает:

- способность абитуриента к оригинальному раскрытию темы;
- способность эмоционально и образно раскрывать события, людей, ситуации;
- степень знакомства с журналистскими жанрами;
- умение построить сюжет, создать целостный текст, объединенный одной идеей;
- уровень культуры письма, орфографические, пунктуационные, грамматические, речевые и стилистические ошибки;
- объем письменной работы - не более двух страниц формата А4.

Возможные темы письменной работы:

1. Удивительная история. Случай из жизни, который поразил, удивил.
2. Узнаваемый портрет. Описать характер знакомого человека (телеведущего, учителя, знакомого и т.д.).
3. Монолог птички, летающей в городском парке.
4. Подсмотренная сценка. Написать о происшествии в магазине, метро, на улице.
5. Моя любимая улица Санкт-Петербурга (другого города). Лирический репортаж.
6. Я беру интервью у министра... Вымышленное интервью

с вымышленными ответами.

7. Мое путешествие в... Рассказ о какой-либо Вашей поездке.

8. «Мой любимый фильм» или «Телепрограмма». Рецензия.

2.2 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ

Профессиональное испытание предусматривает:

А) СОБЕСЕДОВАНИЕ.

В процессе собеседования выявляются:

- представление о специфике журналистской деятельности;
- уровень общекультурной подготовки;
- кругозор;
- степень знакомства с различными видами современных СМИ;
- осознанность выбора профессии;
- умение вести диалог;
- навыки монологической речи.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Какие виды средств массовой информации Вы знаете?
2. Какие новые средства массовой информации появились в XX веке?
3. В чем Вы видите преимущества газеты перед телевидением и наоборот: в чем преимущества ТВ?
4. Назовите имена известных газетных и тележурналистов. Кто из них кажется вам наиболее интересным и почему?
5. С какими газетами, еженедельниками и журналами Вы знакомы? Охарактеризуйте их.
6. Почему печать называется периодической?
7. Какие жанры журналистики Вы знаете?
8. Чем, по-Вашему, отличается очерк от информации и репортажа?
9. Что, по-Вашему, означает свобода слова в журналистике? Когда законодательно введена свобода слова в современной России?
10. Какие проблемы, обсуждающиеся сегодня в печати и на телевидении, кажутся Вам особенно важными?
11. Что такое публицистика?
12. Что такое информационное агентство? Назовите крупнейшие информационные агентства: мировые и российские.
13. Новости какого телеканала Вы смотрите?
14. В чем, по-Вашему, уникальность радио и его отличие от других СМИ?
15. В чем цель журналистского расследования? Какими профессиональными качествами должен обладать журналист, взявшийся за расследование?
16. Назовите наиболее Вам интересных телеведущих.
17. Что такое «горячие точки» и где они находятся в настоящее время?
18. Каких западных и российских политиков Вы знаете?
19. Какие газеты выписывает и какие теле и радио передачи смотрит и слушает Ваша семья?

20. Какие профессии в журналистике Вы знаете?
21. Какие профессиональные организации журналистов Вы знаете?
22. Кого из современных российских и зарубежных деятелей театра и кино, художников, музыкантов Вы знаете? Чем они Вам известны?
23. Какие театры и музеи Санкт-Петербурга Вам известны? В каких удалось побывать?
24. Назовите федеральные телеканалы.

Б) ПОРТФОЛИО ПРЕДСТАВЛЕННЫХ АБИТУРИЕНТОМ СОБСТВЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Абитуриент представляет свои авторские работы:

- газетные, журнальные тексты;
- фотографии;
- телевизионные сюжеты;
- радиоматериалы;
- материалы Интернет СМИ;

Материалы опубликованные в СМИ имеют дополнительное преимущество.

3.ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА БАЗЕ ПРОФИЛЬНОГО СПО

Вступительные испытания творческое и профессиональное проводятся по 100-балльной шкале каждое:

1. Письменная работа - 100 баллов.
2. Собеседование - 50 баллов.
3. Портфолио представленных абитуриентом материалов(преимущества имеют опубликованные в СМИ) – 50 баллов.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Есин Б. И. История русской журналистики XIX века. М., 2005.
2. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). М., 2006.
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. СПб, 2007.
4. Михайлов С.А. История зарубежных СМИ. СПб, 2006.
5. Тавокин Е.П. Журналистика в информационном обществе. М., 2006.
6. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.

Литература по теории и практике СМИ, изданная Санкт-Петербургским гуманитарным университетом профсоюзов

1. Агапитова С.Ю. Информационное вещание на ТВ. СПб, СПбГУП, 2003.
2. Запесоцкий А.С. Позиция: избранная публицистика 1985-2008. СПб, СПбГУП, 2008.
3. Запесоцкий А.С. СМИ как фактор трансформации Российской

культуры. СПб, СПбГУП, 2010.

4. Игнатенко В.Н. Нам нужны молодые профессионалы. СПб, СПбГУП, 2008.

5. Мамонтов В.Н. Как сделать газету такой, чтобы ее читали. СПб, СПбГУП, 2008.

6. Сборники конференций «Электронные СМИ: вчера, сегодня, завтра». СПб, СПбГУП, 2010-2018.

7. Шарафадина К.И., Зеликина Н.С., Евдокимова Л.А., Сухотина И.А., Колесникова Е.И. Язык и стиль СМИ. СПб, СПбГУП, 2016.

8. Шарафадина К.И., Колесникова Е.И., Тиманова О.И. Основы коммуникативной культуры журналиста. СПб, СПбГУП, 2016.

Утверждено

на заседании кафедры

журналистики

25.04.2018, протокол № 8

И.о.зав. кафедрой Сошников В.Д.

Авторы-разработчики:

Доцент кафедры журналистики СПбГУП – **Донсков Н.А.**

Преподаватель кафедры журналистики СПбГУП – **Павлова Д.И.**

