

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель председателя Приемной
комиссии,
Первый проректор


Л.А. Пасешникова
«30» _____ 2018 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ТВОРЧЕСКОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ
Журналистика
(МАГИСТРАТУРА)

Санкт-Петербург
2018

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру, и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

2. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительное испытание в магистратуру состоит из:

1. собеседование (коллоквиум)
2. письменной профессионально-ориентированной работы
3. оценки портфолио абитуриента

Цель вступительных испытаний – определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Основные задачи:

- Проверить уровень знаний поступающего;
- Определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- Выявить мотивы поступления в магистратуру;
- Определить уровень научных интересов;
- Определить уровень научно-технической эрудиции поступающего.

В основу программы вступительных испытаний положены квалификационные требования, предъявляемые к бакалаврам по направлению.

В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- Знание теоретических основ дисциплин бакалавриата;
- Владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- Умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- Владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- Умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ТВОРЧЕСКОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Вступительные испытания (творческий конкурс) для всех без исключения поступающих в магистратуру:

- Собеседование (коллоквиум) по основным понятиям и теоретическим вопросам тематики магистерской программы (до 40 баллов);
- Письменная работа (до 30 баллов);
- Профессиональное портфолио. Материалы поступающего, опубликованные в печатных и электронных СМИ (до 30 баллов).

Требования к оформлению публикаций:

Опубликованные авторские материалы предоставляются в виде вырезок

из газет и журналов с логотипом (названием издания) и датой выпуска. Авторские материалы радио и телевидения предоставляются как электронных, так и в виде справки на бланке редакции, подтверждающей время и дату выхода в эфир, подписанной редактором с расшифровкой фамилии и должности, и печатью организации, подтверждающей данную подпись.

К материалам, опубликованным не на русском языке, прилагается нотариально заверенный литературный перевод.

Дополнительно принимаются литературные публикации (стихи, проза, драматургия).

Внимание абитуриентов! Предоставление литературных публикаций не является обязательным.

По итогам трех этапов творческого конкурса абитуриенту выставляется оценка по 100-балльной шкале.

Выставленные за три этапа баллы суммируются, и выводится итоговая оценка.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ И ВОПРОСОВ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

4.1 Темы для собеседования

Тема 1. История отечественной журналистики

История отечественной журналистики, XX век: основные этапы и тенденции развития. Выдающиеся публицисты отечественной тележурналистики XXI века.

Тема 2. Радио и телевидение

Современное радио- и телевидение в России. Типология и характеристика теле-, радиоканалов. Современное состояние и тенденции развития радио- и телевизионной журналистики.

Тема 3. Тележурналистика

Тележурналистика как род творческой деятельности. Жанры тележурналистики. Аудитория электронных СМИ: понятие и характеристика. Методики работы над аналитическими, публицистическими и новостными материалами. Понятие и роль факта в журналистике. Психология общения в журналистской деятельности.

Тема 4. Стилистика и редактирование на телевидении

Речевая культура современной российской журналистики. Публицистический стиль как функциональная разновидность языка. Стилистические особенности журналистских жанров. Принципы и стандарты литературного редактирования.

Тема 5. Электронные СМИ. Информационные технологии в журналистике

Электронные сетевые издания: жанры и этапы создания. Web-сайты и порталы. Блоги и твиттеры. Синергетические эффекты мультимедийных СМИ. Эффект добавленного знания. Технологии дизайн-проектирования и программной реализации электронных СМИ.

4.2 Примерный перечень тем письменной работы

1. Журналистское телепроизведение и его текст: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость.
2. Социальные функции тележурналистики.
3. Журналистский текст (message): семантическая и прагматическая адекватность.
4. Профессиональная этика как регулятор поведения журналиста, на телеэкране.
5. Правовое поле журналиста. Важнейшие категории гражданско-правовой и уголовно-правовой ответственности журналиста.
6. Источники информации и методы сбора информации в тележурналистике.
7. Журналистские жанры на телевидении. Принципы образования жанровых групп и их характеристика.
8. Аналитическая и художественная публицистика на телевидении.
9. Информационные жанры в тележурналистике.
10. Художественно-публицистические жанры в тележурналистике.
11. Программа и программирование на телевидении.
12. Изобразительно-выразительные средства телеэкрана.
13. Авторское телевидение: история и современность.
14. Интернет-СМИ и СМИ в интернете.
15. Место информационных агентств в системе СМИ.

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество, М., 2004;
 2. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 1998 (2002);
 3. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста;
 4. Краткий юридический справочник журналиста. М., 1997;
 5. Тертычный А.А, Жанры периодической печати. М., 2000;
 6. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. Ростов-на-Дону: Феникс, 2003;
 7. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000;
 8. Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект-пресс, 2003;
 9. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.
- Литература по теории и практике СМИ, изданная Санкт-Петербургским гуманитарным университетом профсоюзов*
1. Агапитова С.Ю. Информационное вещание на ТВ. СПб, СПбГУП, 2003.
 2. Запесоцкий А.С. СМИ как фактор трансформации Российской культуры. СПб, СПбГУП, 2010.
 3. Игнатенко В.Н. Нам нужны молодые профессионалы. СПб, СПбГУП, 2008.
 4. Мамонтов В.Н. Как сделать газету такой, чтобы ее читали. СПб, СПбГУП, 2008.

5. Шум Ю.А. Журналистское расследование. СПб, СПбГУП, 2008.
6. Сборники конференций «Электронные СМИ: вчера, сегодня, завтра». СПб, СПбГУП, 2010-2017.
7. Шарафадина К.И., Зеликина Н.С., Евдокимова Л.А., Сухотина И.А., Колесникова Е.И. Язык и стиль СМИ. СПб, СПбГУП, 2016.
8. Шарафадина К.И., Колесникова Е.И., Тиманова О.И. Основы коммуникативной культуры журналиста. СПб, СПбГУП, 2016.

Утверждено
на заседании кафедры
журналистики
25.04.2018, протокол № 8
И.о.зав. кафедрой Сошников В.Д.



Авторы-разработчики:
Доцент кафедры журналистики СПбГУП – **Донсков Н.А.**
Преподаватель кафедры журналистики СПбГУП – **Павлова Д.И.**