

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ**  
**ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ**

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель председателя Приемной  
комиссии,  
Первый проректор  
Л.А. Пасешникова  
« 30 » *май* 2018 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ  
ИСПЫТАНИЙ  
ПО МЕНЕДЖМЕНТУ**

**Наименование программы магистерской подготовки:**

**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Профиль подготовки "Общий и стратегический менеджмент»**

**Квалификация выпускника - магистр**

**Форма обучения – очная, заочная**

Санкт-Петербург  
2018

**Программа вступительных испытаний  
в форме собеседования по направлению подготовки  
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень магистратуры)  
по профилю подготовки  
«Общий и стратегический менеджмент»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего в магистратуру к учебной и научной работе и соответствие его подготовки требованиям нового государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры)

**2. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Вступительные испытания включают два блока собеседования: собеседование по определению личностно-профессиональных качеств абитуриента (40 баллов) и собеседование по профилю и качеству полученного абитуриентом образования (60 баллов)

2.1. Собеседование по определению личностно-профессиональных качеств абитуриента (40 баллов) включает оценку следующих способностей, навыков и достижений абитуриента:

2.1.1. Уровень и качество полученного абитуриентом образования (20 баллов): успеваемость в колледже (вузе); соответствие полученного образования выбранному направлению подготовки; наличие диплома с отличием, дипломов победителей и призеров Всероссийских олимпиад, других наград; обучение и окончание подготовительных курсов.

2.1.2. Мотивация абитуриентом выбора профессии (10 баллов): представление абитуриента о будущей профессии, мотивы выбора профессии; представления о сфере и направлениях будущей профессиональной деятельности; общая ориентация в профессиональной проблематике; наличие стажа работы по профилю выбранной профессии.

2.1.3. Личностные качества абитуриента (10 баллов): способность к обучению; дисциплинированность; организованность; ответственность; способность к творческой деятельности; уровень самостоятельности в принятии решений (самооценка, личностных качеств); представление о будущей профессиональной карьере; предлагаемые формы участия в научной и общественной жизни Университета.

2.2. Собеседование по профилю обучения (60 баллов). Содержание программы собеседования определяет общие требования к знаниям лиц с высшим образованием, поступающим в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль "Общий и стратегический менеджмент".

Программа включает следующие разделы по основным дисциплинам образовательной программы государственного стандарта по подготовке бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент»:

- Теория менеджмента
- Стратегический менеджмент
- Управление человеческими ресурсами
- Маркетинг
- Финансовый менеджмент

## Теория менеджмента

1. Основные школы управленческой мысли в XX веке. Использование зарубежного опыта менеджмента: японского, американского, немецкого и пр.
2. Системный и ситуационный подходы в исследованиях менеджмента.
3. Исследования как составная часть менеджмента организации. Методология проведения исследований.
4. Основные концепции жизненного цикла организации.
5. Процессы менеджмента. Изменения в управлении и управление изменениями.
6. Свойства и характеристики процесса управления. Основные этапы процесса управления. Содержание и классификация функций управления.
7. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов.
8. Механизмы менеджмента: средства и методы управления. Типология механизмов управления. Методы управления. Выбор и комбинация методов управления.
9. Цели и целеполагание в менеджменте. Структуры целей.
10. Тенденции развития организационных структур управления. Оценка работоспособности структур. Развитие организационных структур на современном этапе.
11. Управленческие решения: содержание, методология и технология разработки. Процесс разработки управленческого решения.
12. Персонал управления: структура и деятельность. Качество персонала управления. Человеческий капитал как результат управления.
13. Лидерство и стиль менеджмента. Власть и партнерство в современном менеджменте.
14. Современные концепции мотивации эффективной деятельности. Методы разрешения конфликтов в процессах управления.
15. Стратегический менеджмент: содержание и условия использования.
16. Процесс стратегического управления и его основные этапы.
17. Стратегический анализ внешней среды организации.
18. Конкуренция и конкурентоспособность организации в стратегической перспективе. Конкурентное преимущество.
19. Стратегический анализ внутренней среды организации.
20. Формирование и анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии и критерии выбора. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.
21. Корпоративное управление: теория вопроса и национальные модели.
22. Знания как активы фирмы: современная концепция управления знаниями.
23. Современные концепции управления: концепция корпоративной социальной ответственности, концепция комплексного управления качеством,
24. Концепция организационной культуры фирмы.
25. Современные концепции управления технологическими инновациями.

## Рекомендуемая литература

### Основная литература:

1. Басенко В.П. Организационное поведение : учебное пособие/ В. П. Басенко, Б. М. Жуков, А. А. Романов. -М.: Дашков и К', 2016.-384 с. :а-рис.. -Библиогр.: с. 378-380. - ISBN 978-5-394-01312-6
2. Блинов А.О. Теория организации и организационное поведение (теория и практика): учебное пособие / А.О. Блинов. — Москва : КноРус, 2016. — 284 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-04953-2 <http://book3.gup.ru/book/919251>
3. Дафт Р. Менеджмент: [учебник]: пер. с англ./ Р. Дафт. -10-е изд. - СПб.: Питер, 2014.- 656 с. - (Классика MBA). -ISBN 978-1-111-52571-2. -978-5-496-00783-2

4. Лапыгин Ю. Н. Теория менеджмента: учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. — Москва: КноРус, 2016. — 315 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-04976-1. <http://book3.gup.ru/book/918796>

#### **Дополнительная литература:**

5. Адизес И. К. Управление жизненным циклом корпораций : переводное издание/ И. К. Адизес ; пер. с англ. В. Кузин. -2-е изд.. -М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.-512 с. :а-ил.. -ISBN 978-5-00057-441-6
6. Дафт Р. Л. Организационная теория и дизайн : [учебник]: пер. с англ./ Р. Л. Дафт, Дж. Мерфи, Х. Уилмотт. -СПб.: Питер, 2013.-640 с. -(Классика МВА). -ISBN 978-5-496-00063-5
7. Москвитин Г.И. Теория менеджмента (История управленческой мысли) : учебное пособие / Г.И. Москвитин. — Москва : Русайнс, 2018. — 200 с. — ISBN 978-5-4365-1260-0. <http://book3.gup.ru/book/926130>
8. Носова С.С. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / С.С. Носова, и др. — Москва : Русайнс, 2017. — 179 с. — ISBN 978-5-4365-1385-0. <http://book3.gup.ru/book/922040>
9. Резник С.Д. Организационное поведение. Конспект лекций : учебное пособие / С.Д. Резник под ред., М.В. Черниковская. — Москва : КноРус, 2016. — 192 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-04930-3. <http://book3.gup.ru/book/919632>
10. Семенова А.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.А. Семенова, М.Н. Кузина, Н.Ф. Лозик, Д.В. Царегородцев. — Москва : Русайнс, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-4365-1070-5. <http://book3.gup.ru/book/921611>
11. Сысоева Е.В. Построение эффективного профиля корпоративной культуры организации : монография / Е.В. Сысоева. — Москва: Русайнс, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-4365-1615-8. <http://book3.gup.ru/book/926280>
12. Тебекин А.В. Теория управления : учебник / А.В. Тебекин. — Москва : КноРус, 2017. — 342 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-04982-2. <http://book3.gup.ru/book/920195>
13. Фейгин Г. Ф. Менеджмент в условиях глобализации : монография/ Г. Ф. Фейгин; СПб Гуманит. ун-т профсоюзов.- СПб.: Изд-во СПбГУП, 2012.-168 с.. - (Новое в гуманитарных науках; Вып. 59). -Библиогр.: с. 158-161. -ISBN 978-5-7621-0689 [http://lihachev.ru/pic/site/files/fulltext\\_lib/033\\_Feigin\\_Menedzhment.pdf](http://lihachev.ru/pic/site/files/fulltext_lib/033_Feigin_Menedzhment.pdf)
14. Шапиро С.А. Организационное поведение: учебное пособие / С.А. Шапиро. — Москва : КноРус, 2016. — 342 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-05253-2. <http://book3.gup.ru/book/920490>
15. Шейн Э. Организационная культура и лидерство : [научное издание]/ Э. Шейн ; пер. с англ. И. Малкова. -4-е изд.. -СПб.: Питер, 2013.-352 с. :а-рис.. -(Классика МВА). - Библиогр.: с. 346-352. -ISBN 978-5-459-01127
16. Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах) : учебное пособие / И.Ю. Беляева под ред., О.В. Панина под ред. и др. — Москва : КноРус, 2018. — 232 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-06030-8. <http://book3.gup.ru/book/926731>

### **Стратегический менеджмент**

1. Основные понятия и определение стратегического менеджмента.
2. Понятие конкурентных преимуществ и их связь со стратегическим менеджментом.
3. Отличительные характеристики оперативного и стратегического управления. Преимущества стратегического подхода к управлению.
4. Этапы развития стратегического менеджмента.
5. Пять задач стратегического менеджмента.
6. Понятие стратегического видения и миссии организации. Постановка стратегических целей.
7. Общая характеристика разработки стратегии. Пирамида разработки стратегии.
8. Факторы, влияющие на выработку стратегии.

9. Анализ отрасли и конкурентной ситуации: содержание и значение для разработки стратегии компании.
10. Основные экономические характеристики отрасли: значение для стратегического анализа и проблемы оценки.
11. Структура конкуренции по модели М. Портера. Стратегическое значение пятифакторной модели конкуренции.
12. Основные понятия и определение стратегического менеджмента.
13. Понятие конкурентных преимуществ и их связь со стратегическим менеджментом.
14. Отличительные характеристики оперативного и стратегического управления. Преимущества стратегического подхода к управлению.
15. Этапы развития стратегического менеджмента.
16. Пять задач стратегического менеджмента.
17. Понятие стратегического видения и миссии организации. Постановка стратегических целей.
18. Общая характеристика разработки стратегии. Пирамида разработки стратегии.
19. Факторы, влияющие на выработку стратегии.
20. Анализ отрасли и конкурентной ситуации: содержание и значение для разработки стратегии компании.
21. Основные экономические характеристики отрасли: значение для стратегического анализа и проблемы оценки.
22. Структура конкуренции по модели М. Портера. Стратегическое значение пятифакторной модели конкуренции.
23. Стратегии конкуренции: сущность и основные разновидности.
24. Стратегии внешнего роста: сущность, основные разновидности и преимущества.
25. Стратегии наступления и обороны: сущность, назначение и основные разновидности.

#### *Рекомендуемая литература*

##### *Основная литература:*

1. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / М.Н. Дудин, Н.В. Лясников и др. — Москва : КноРус, 2016. — 254 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-04571-8. <http://book3.gup.ru/book/918003>
2. Носова С.С. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / С.С. Носова, и др. — Москва : Русайнс, 2017. — 179 с. — ISBN 978-5-4365-1385-0. <http://book3.gup.ru/book/922040>
3. Семенова А.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.А. Семенова, М.Н. Кузина, Н.Ф. Лозик, Д.В. Царегородцев. — Москва: Русайнс, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-4365-1070-5. <http://book3.gup.ru/book/921611>

##### *Дополнительная литература:*

4. Агафонов В.А. Системный анализ в стратегическом управлении : учебное пособие / В.А. Агафонов. — Москва : Русайнс, 2018. — 228 с. — ISBN 978-5-4365-1308-9. <http://book3.gup.ru/book/925854>
5. Акмаев Р.И. Практикум по курсу «Стратегический менеджмент»: монография / Р.И. Акмаева. — Москва : Русайнс, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-4365-2056-8. <http://book3.gup.ru/book/926298>
6. Вертакова Ю.В., Борисова М.С., Борисов А.М. Стратегическое управление жизнеспособностью организации на основе применения системы сбалансированных показателей: монография / Ю.В. Вертакова, М.С. Борисова, А.М. Борисов. — Москва: Русайнс, 2018. — 208 с. — ISBN 978-5-4365-1147-4. <http://book3.gup.ru/book/926045>
7. Горелик О.М., Парамонова Л.А., Низамова Э.Ш. Управленческий учет и анализ: учебное пособие / О.М. Горелик, Л.А. Парамонова, Э.Ш. Низамова. — Москва: КноРус, 2016. — 252 с. — ISBN 978-5-406-04639-5. <http://book3.gup.ru/book/918071>

8. Корчин О.П. Инновационный менеджмент : учебное пособие / О.П. Корчин и др. — Москва : Русайнс, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-4365-0692-0. <http://book3.gup.ru/book/926520>
9. Ураев Н.Н. Разработка методологии стратегического управления реализацией потенциала производственной системы вертикально-интегрированной компании : монография / Н.Н. Ураев. — Москва : Русайнс, 2017. — 224 с. — ISBN 978-5-4365-2119-0. <http://book3.gup.ru/book/926570>
10. Чудаев А.В. Совершенствование методологии стратегического управления промышленным предприятием на основе инновационно-ориентированной системы сбалансированных показателей: монография: монография / А.В. Чудаев. — Москва: Палеотип, 2007. — 268 с. — ISBN 978-5-94727-399-3. <http://book3.gup.ru/book/901389>

### **Управление человеческими ресурсами**

1. Кадровая служба фирмы как субъект кадрового менеджмента. Основные функции и задачи кадровой службы фирмы.
2. Кадровая политика организации. Виды кадровой политики.
3. Сущность и задачи кадрового планирования.
4. Структура персонала организации. Важнейшие категории персонала.
5. Привлечение персонала в организацию. Источники привлечения персонала.
6. Привлечение персонала в организацию. Набор и отбор персонала.
7. Отбор персонала: понятие, цель, методы.
8. Адаптация персонала к условиям фирмы: понятие, цель, методы, оценки эффективности.
9. Профессиональное развитие персонала.
10. Обучение персонала: методы обучения персонала, методы оценки эффективности обучения.
11. Служебно-профессиональное продвижение работника. Понятие «карьера», виды карьер, управление деловой карьерой.
12. Формирование кадрового резерва предприятия.
13. Выбор кандидата из кадрового резерва.
14. Ротация персонала: понятия, цели и основные правила.
15. Аттестация персонала: понятие, цели, результаты, эффективность.
16. Поведенческие ошибки в процессе оценки персонала.
17. Высвобождение работников.
18. Системы оплаты труда. Разновидности систем оплаты труда.
19. Структура заработной платы сотрудника предприятия.
20. Оценка эффективности управления персоналом.

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основная литература**

1. Одегов Ю.Г. Управление человеческими ресурсами : учебник / Ю.Г. Одегов под ред., В.В. Лукашевич под ред. и др. — Москва : КноРус, 2017. — 222 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-05551-9. <http://book3.gup.ru/book/920259>
2. Шапиро С.А. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / С.А. Шапиро. — Москва: КноРус, 2016. — 346 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-04501-5. <http://book3.gup.ru/book/916572>
3. Шаховская Л.С. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Л.С. Шаховская под ред. и др. — Москва : КноРус, 2016. — 147 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-04199-4. <http://book3.gup.ru/book/919841>
4. Дейнека А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник для бакалавров/ А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. -М.: Дашков и К', 2017.-392 с.. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 387-388. -ISBN 978-5-394-02048-3:

#### **Дополнительная литература**

5. Басенко В. П. Организационное поведение : учебное пособие/ В. П. Басенко, Б. М. Жуков, А. А. Романов. -М.: Дашков и К', 2016.-384 с. :а-рис.. -Библиогр.: с. 378-380. - ISBN 978-5-394-01312-6
6. Колесников А. В. Корпоративная культура современных организаций : курс лекций/ А. В. Колесников. -М.: Альфа-пресс, 2011.-444 с.. -Библиогр.: с. 439-441. -ISBN 978-5-94280-504-3
7. Морозова И.А., Шаховская Л.С., Гущина Е.Г., Пескова О.С. Управление человеческими ресурсами (для бакалавров)/ Морозова И.А., Шаховская Л.С., Гущина Е.Г., Пескова О.С./ Морозова И.А., Шаховская Л.С., Гущина Е.Г., Пескова О.С.. - Москва: КноРус, 2017.-147 с.. -ISBN 978-5-406-04199-4
8. Пугачев В.П., Опарина Н.Н. Стратегическое управление человеческими ресурсами организации (для магистров)/ Пугачев В.П., Опарина Н.Н./ Пугачев В.П., Опарина Н.Н.. -Москва: КноРус, 2016.-208 с.. -ISBN 978-5-406-04893-1
9. Тактарова С.В., и др. Управление формированием человеческого капитала в условиях инновационного развития экономики/ Тактарова С.В., и др./ Тактарова С.В., и др.. - Москва: Русайнс, 2017.-214 с.. -ISBN 978-5-4365-1697-4

## **Маркетинг**

1. Понятие, сущность, принципы, цели и функции маркетинга. Эволюция и концепции маркетинга.
2. Характеристика и особенности элементов маркетинговой микро- и макросреды предприятий.
3. Характеристика элементов маркетинговой среды предприятий в современных условиях.
4. Классификация видов маркетинга. Характеристика рынков.
5. Сегментирование рынка. Стратегии позиционирования на рынке.
6. Понятие, классификация и организация маркетинговых исследований.
7. Основные этапы и стадии маркетингового исследования.
8. Методы анализа маркетинговой информации.
9. Исследование количественных характеристик рынка.
10. Изучение потребителей. Исследование товара.
11. Товарная политика предприятия.
12. Ценообразование в системе маркетинга.
13. Организация маркетинга на предприятии.
14. Маркетинговая сбытовая политика.
15. Коммуникационная политика предприятия.
16. Реклама и рекламная стратегия предприятия.
17. Планирование маркетинга на предприятии.
18. Анализ и контроль маркетинговой деятельности предприятия.
19. Международный маркетинг.
20. Особенности маркетинга в сфере услуг.

### ***Рекомендуемая литература***

#### ***Основная литература:***

1. Кеворков В.В., Кеворков Д.В. Практикум по маркетингу. -Москва: КноРус, 2015.-567 с. -ISBN 978-5-406-04057-7: <https://www.book.ru/book/916687>
2. Маркетинг : учебник / Т.Н. Парамонова под ред. и др. — Москва : КноРус, 2016. — 358 с. — ISBN 978-5-406-04632-6. - <https://www.book.ru/book/919195>
3. Синицина О.Н. Маркетинг : учебное пособие. — Москва : КноРус, 2016. — 210 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-04845-0. - <https://www.book.ru/book/918689>

#### ***Дополнительная литература:***

4. Глоссарий по маркетингу: учебное пособие для бакалавров : учебное пособие / С.В. Карпова под ред. — Москва : Палеотип, 2013. — 336 с. — ISBN 978-5-94727-659-6. - <https://www.book.ru/book/915126>
5. Захарова И.В., Евстигнеева Т.В. Маркетинг в вопросах и решениях: учебное пособие. - Москва: КноРус, 2016.-302 с.. -ISBN 978-5-406-04641-8: - <https://www.book.ru/book/918075>
6. Парамонова Т.Н., Рамазанов И.А. Мерчандайзинг: учебное пособие. -Москва: КноРус, 2015.-142 с. -ISBN 978-5-406-03666-2: - <https://www.book.ru/book/919018>
7. Рычкова Н.В. Маркетинговые инновации. -Москва: КноРус, 2016.-226 с.. -ISBN 978-5-406-04487-2: Б.ц. -
8. Соловьев Б.А. Маркетинг / Б.А. Соловьев – М. : Инфра-М, 2016. – 384 с.
9. Шарков Ф.И., Комарова Л.В. Деловые коммуникации: учебник (для бакалавров). - Москва: КноРус, 2016.-222 с.. -ISBN 978-5-406-04168-0: - <https://www.book.ru/book/917888>

### **Финансовый менеджмент**

1. Основные школы управленческой мысли в XX веке. Использование зарубежного опыта финансового менеджмента: японского, американского, немецкого и пр.
2. Системный и ситуационный подходы в исследованиях финансового менеджмента.
3. Взаимосвязь финансового менеджмента с другими научными направлениями
4. Информационные ресурсы, используемые в финансовом менеджменте
5. Организация финансового менеджмента на предприятии: роль, функции и принципы
6. Основы управления финансовыми потоками в деятельности коммерческого предприятия
7. Основные финансовые результаты и порядок формирования прибыли на предприятии
8. Методы финансового анализа, используемые в финансовом менеджменте
9. Финансовое планирование и прогнозирование в финансовом менеджменте
10. Методы оценки банкротства предприятия

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основная литература:**

1. Брусов П.Н., Филатова Т.В. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование (для бакалавров)/ Брусов П.Н., Филатова Т.В. -Москва: КноРус, 2016.-227 с.. -ISBN 978-5-406-03705-8: Б.ц. - <https://www.book.ru/book/920554>
2. Брусов П.Н., Филатова Т.В. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика (для бакалавров)/ Брусов П.Н., Филатова Т.В. -Москва: КноРус, 2016.-301 с.. -ISBN 978-5-406-02780-6: Б.ц. - <https://www.book.ru/book/920553>
3. Брусов П. Н. Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции : учебное пособие [для бакалавров]/ П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. -М.: КноРус, 2016.-304 с. -(Бакалавриат ФГОС 3+). -ISBN 978-5-406-05029-3: Б.ц. - <https://www.book.ru/book/918445>
4. Мочалова Л.А., Касьянова А.В., Рау Э.И. Финансовый менеджмент (для бакалавров)/ Мочалова Л.А., Касьянова А.В., Рау Э.И. -Москва: КноРус, 2016.-379 с.. -ISBN 978-5-406-05268-6: Б.ц. - <https://www.book.ru/book/922720>
5. Шохин Е.И. под ред. и др. Финансовый менеджмент (для бакалавров)/ Шохин Е.И. под ред. и др. -Москва: КноРус, 2017.-474 с.. -ISBN 978-5-406-05520-5: - <https://www.book.ru/book/920293>
6. Финансовый менеджмент (для бакалавров)/ Берзон Н.И. под ред., Теплова Т.В. - Москва: КноРус, 2016.-649 с. - ISBN 978-5-406-04846-7: Б.ц. - <https://www.book.ru/book/919527>

#### **Дополнительная литература:**



7. Барулина Е.В. и др. Управление стоимостью компаний: финансовый контроллинг, менеджмент, информационно-сервисное обеспечение/ Барулина Е.В. и др./ Барулина Е.В. и др. - Москва: Русайнс, 2016.-255 с.. -ISBN 978-5-4365-0663-0: Б.ц. - <https://www.book.ru/book/919498>

8. Большаков А.С. Антикризисное управление на предприятии: финансовый и системный аспекты, - СПб: СПбГУП, 2013. – 488 с.

9. Данилин В.И. Финансовый менеджмент: задачи, тесты, ситуации: учеб. пособие.2-е изд. / В. И. Данилин. – М: Проспект, 2014. – 376 с.

10. Дыбаль С.В. Финансовый анализ: теория и практика. учебное пособие / С.В. Дыбаль, СПб.

11. Корпоративные финансы : учебное пособие [для бакалавров]/ ред. Н. В. Липчу. - М.: КноРус, 2016.-232 с.

12. Никифорова Н. А. Управленческий анализ : учебник для магистров/ Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. -М.: Юрайт, 2013.-442 с.

13. Ромашова И.Б. Финансовый менеджмент. Основные темы. Деловые игры/ Ромашова И.Б./ Ромашова И.Б.. -Москва: КноРус, 2016.-327 с.. -ISBN 978-5-390-00143-1: Б.ц. - <https://www.book.ru/book/920460>

#### **Internet ресурсы для подготовки к вступительным испытаниям:**

Гражданский Кодекс Российской Федерации / Информационный ресурс: <http://www.gzkodeks.ru/>

Трудовой Кодекс Российской Федерации / Информационный ресурс: <http://www.roskodeks.ru/codecs/trud.html>

База данных нормативных и правовых документов Минэкономразвития России / Информационный ресурс: <http://merit.consultant.ru/>

Сайт журнала «Управление предприятием» - <http://www.dis.ru>.

АК&М - информационное агентство.- <http://www.akm.ru/>

Ресурсы интернет для экономистов - <http://www.economy.bsu.by/vep/site/rb/services/educ/ecres/ecres.html>

Финансовая аналитика. Публикации. - <http://finanal.ru/>

Всероссийский ежемесячный журнал «Вопросы экономики». - <http://www.vopreco.ru/>

Ежемесячный научно-практический журнал «Экономист». - <http://www.economist.com.ru/>

Российский Экономический интернет Журнал. - <http://www.e-rej.ru/>

Образовательно-справочный сайт по экономике - <http://www.economicus.ru/>

#### **Журналы:**

Вопросы экономики

Менеджмент в России и за рубежом

Мировая экономика и международные отношения

Общество и экономика

Проблемы теории и практики управления»

Российский экономический журнал

Социально-экономическое управление. Теория и практика

Управление персоналом

Управление компанией

Эксперт

Утверждено

на заседании кафедры

экономики и управления

22.02.2018, протокол № 7

Зав. кафедрой Хольнова Е.Г.

Авторы-разработчики:

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления СПбГУП – М.С.

**Мотышина.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления СПбГУП –

**Зеленина Н.Л.**