

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

---

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель председателя Приемной  
комиссии,  
Первый проректор

  
Л.А. Пасешникова  
« 20 » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
ПО СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Наименование программы магистерской подготовки:**

**51.04.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**Профиль подготовки** «Теория и практика технологической деятельности в  
социально-культурной сфере»

**Квалификация выпускника - магистр**

**Форма обучения – очная, заочная**

Санкт-Петербург  
2018

Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов

*Кафедра социально-культурных технологий*

**Программа вступительных испытаний  
в форме собеседования по направлению подготовки  
51.04.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
(уровень магистратуры)  
по профилю подготовки  
«Теория и практика технологической деятельности в социально-  
культурной сфере»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Вступительное испытание для подготовки по программам магистратуры «Социально-культурная деятельность» проводится с целью определения интеллектуального, образовательного, научного и творческого потенциала абитуриента и установления соответствия его подготовки требованиям нового государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» (уровень магистратуры)

**2. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Вступительное испытание предусматривает:

- собеседование – 100 баллов.

**Собеседование**

В процессе собеседования у абитуриента выявляются:

- степень сформированности навыков научной деятельности;
- представление о специфике деятельности социально-культурной деятельности;
- уровень общекультурной подготовки;
- степень знакомства с научными исследованиями в области социально-культурной деятельности;
- осознанность выбора научной сферы для дальнейшей профессиональной деятельности;
- умение вести научный диалог;
- уровень развития речевой культуры.

**Примерные вопросы для собеседования.**

1. Социально-культурные преобразования в России в петровскую эпоху.
2. Социально-культурные институты и их классификация.
3. Социально-культурная деятельность декабристов.
4. Общественные объединения как субъект социально-культурной деятельности.
5. Социально-культурная деятельность в эпоху Екатерины II.
6. Фандрайзинговые технологии в социокультурной сфере.

7. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности: понятие, механизм, функции.
8. Социально-культурные взгляды западников и славянофилов.
9. Анализ документов в исследованиях социально-культурной сферы.
10. Понятие арт-менеджмент, основные направления и сущность.
11. Реформы Александра II и их роль в социокультурной жизни России второй половины XIX века.
12. Проектирование как вид деятельности и составляющая социально-культурных технологий.
13. Технологии маркетингового проектирования в социально-культурной сфере (виды, возможности, области применения).
14. «Серебряный век» как социально-культурный феномен.
15. Процесс внедрения инноваций в практику социально-культурной деятельности.
16. Этапы и технологии социально-культурного проектирования (понятие и структура ситуации, методика анализа).
17. Благотворительность и меценатство как социально-культурное явление.
18. Ассортиментная политика в маркетинговой деятельности учреждений социально-культурной сферы.
19. Сущность и основные направления культурно-воспитательной работы с детьми и подростками.
20. Применение метода опроса в исследованиях социально-культурной сферы.
21. Сбытовая стратегия культурно-досуговых учреждений. Концептуальные модели маркетинговых систем.
22. Соотношение понятий «досуг», «свободное время» и «рекреация» в зарубежном досуговедении.
23. Информационная среда организации социально-культурной сферы.
24. Функции маркетинга в социально-культурной сфере. Принципы организации маркетинговой деятельности учреждений культуры.
25. Признаки, классификации, идеология общественных объединений.
26. Сущность и функции народной художественной культуры.
27. Технология сегментирования и выбор целевого потребительского рынка культурно-досуговых учреждений.
28. Современные виды деловых переговоров и их использование в менеджменте социально-культурной сферы.
29. Теоретические концепции свободного времени.
30. Материально-технические ресурсы социально-культурной деятельности.
31. Инновационная деятельность в социально-культурной сфере.

32. Понятие, характеристика и проблемы формирования информационной культуры специалиста социально-культурной сферы.
33. Характеристика деятельности арт-менеджера, основные функции.
34. Сущность культурной политики (понятие, субъекты, средства, механизмы реализации).
35. Технология проектного обоснования рекламной кампании в социально-культурной сфере.
36. Цели и задачи государственной культурной политики Российской Федерации.
37. Фольклор в контексте народной культуры.
38. Общая характеристика работы институтов культурно-досуговой сферы за рубежом.
39. Технология планирования в системе менеджмента социально-культурной сферы.
40. Социально-культурные и маркетинговые функции выставки.
41. Кадровые ресурсы социально-культурной деятельности.
42. Основные институты арт-менеджмента. Общая характеристика.
43. Информационная основа менеджмента в социально-культурной сфере.
44. Особенности продвижения проекта в арт-индустрии.
45. Фандрайзинг как маркетинговая технология общественных объединений.
46. Выставка как социокультурный феномен.
47. Виды и формы финансирования сферы досуга за рубежом.
48. Ценовая стратегия культурно-досугового учреждения. Технология составления смет по затратам на формирование услуг культурно-досугового учреждения.
49. Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности. Разновидности ресурсов организации социокультурной сферы.
50. Бытовые формы народного художественного творчества.
51. Специфика функций маркетинга в СКС. Принципы организации маркетинговой деятельности учреждения культуры.
52. Нормативно-правовые ресурсы социально-культурной деятельности.
53. Влияние глобализационных процессов на социально-культурную сферу.
54. Законодательная база культурной политики в Российской Федерации.
55. Технология проектирования деятельности общественного объединения.
56. Специфика региональных и местных органов власти как субъектов культурной политики.
57. Маркетинговые технологии в арт-менеджменте.
58. Организация социально-культурной работы с различными категориями населения за рубежом.

59. Информационная сущность функции управления и информационные потребности менеджера социально-культурной сферы.
60. Маркетинг общественных объединений (проблемы, направления, технологии).
61. Становление и развитие индустрии досуга в США.
62. Принципы организации выставочного пространства.
63. Финансовые ресурсы социально-культурной деятельности.
64. Основные этапы создания арт-проекта.
65. PR в учреждениях социокультурной сферы.
66. Современные тенденции развития выставок – ярмарок.

#### **Список рекомендуемой литературы:**

1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма" / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. проф., засл. работника высш. школы РФ Е.И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 213 с.
2. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
3. Актуальные проблемы развития технологий социально-культурной деятельности [Текст]. – Тамбов, 2002. – 134 с.
4. Аникин, В. П. Русское устное народное творчество [Текст] : учебник для студ. высш. учеб. заведений / В.П. Аникин. – М., 2004. – 735с.
5. Ариарский, М.А. Прикладная культурология [Текст] / М.А. Ариарский. – 2-е изд. испр. и доп. – СПб.: Издательство «ЭГО», 2001. – 288 с.
6. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления [Текст] / М.А. Ариарский. – СПб.: Арт-студия "Концерт", 2008 – 792с.
7. Арнольдов, А.И. Культурная политика: реалии и тенденции [Текст] / А.И. Арнольдов. – М.: МГУКИ, 2002.– 64 с.
8. Бабосов, Е. М. Прикладная социология [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Е.М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2000. – 493 с.
9. Бакланова, Н.К. Профессиональное мастерство специалиста культуры [Текст] : учебное пособие / Н.К. Бакланова. – М.: МГУКИ, 2003. – 223 с.
10. Бутенко, И. А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами [Текст] : учеб. пособие / И.А. Бутенко. – М.: Высшая школа, 1989. – 176 с.
11. Бутенко, М.Э. Зарубежный опыт социально-культурного развития [Текст] : учебное пособие / М.Э. Бутенко. – СПб.: СПГУКИ, 2003 – 256 с.
12. Дуликов, В.З. Организационный процесс в социокультурной сфере [Текст] : учебное пособие / В.З. Дуликов. – М.: МГУКИ, 2003. – 160с.

13. Дурович, А.П. Маркетинговые исследования в туризме [Текст] : учебное пособие / А. П. Дурович. – СПб.: Питер, 2008. – 384 с.
14. Запесоцкий, А.С. Стратегический маркетинг в туризме: Теория и практика [Текст] / А.С. Запесоцкий. – СПб.: СПбГУП, 2003. – 351 с.
15. Запесоцкий, А.С. Философия и социология культуры : избранные научные труды [Текст] / А. С. Запесоцкий. – СПб.: СПбГУП: Наука, 2011. – 815 с.
16. Зуева, Т.В. Русский фольклор [Текст] : учеб. для высш. учеб. заведений / Т.В. Зуев. – М., 2002. – 431с.
17. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности [Текст] : учебное пособие для студентов вузов культуры и искусства / А.Д. Жарков.-2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во МГУК, ИПО «Профиздат», 2002. – 288с.
18. Жаркова, Л.С. Культурно-досуговая деятельность: теория, практика и методика научных исследований [Текст] : учебное пособие / Л. С. Жаркова, А. Д. Жарков, В. М. Чижиков. – Москва : МГУК, 2006. – 110 с.
19. Жидков, В.С. Культурная политика России: теория и история [Текст] : учебное пособие / В. С. Жидков, К. Б. Соколов. – М.: Академ. проект, 2001. – 591 с.
20. Каргин, А.С. Народная художественная культура [Текст] : учебное пособие / А.С. Каргин. – М., 1997. – 423с.
21. Касаткина, С.А. Основы профессиональной деятельности менеджера социокультурной сферы [Текст] : учебное пособие / С.А. Касаткина. – М.: МГУКИ, 2001. – 102 с.
22. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность [Текст] / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
23. Кон, И.С. Гуманитарная культура: инновации и традиции [Текст] / И.С. Кон // Дни науки в университете. Избранное. – СПб.: Изд-во СПбГУП, 2007. – 632 с.
24. Котлер, Ф. Основы маркетинга [Текст] / Ф.Котлер, Г. Армстронг ; [Пер. с англ. Т.В. Клекоты и др.]. – М. : Вильямс, 2003. – 1197 с.
25. Лашманова, Н.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм / Н.В. Лашманова, М.Ю. Абабкова. – СПб : Изд-во СПбГУП, 2009. – 282 с.
26. Марков, А.П. Основы социокультурного проектирования [Текст]: учебное пособие/ А.П. Марков, Г.М. Бирженюк. – СПб.: ИГУП, 1998. – 364 с.
27. Марков, А.П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Проектирование маркетинговых коммуникаций: Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность [Текст] / А.П. Марков. – СПб.: СПбГУП, 2005. – 400с.
28. Михеева, Н.А. Менеджмент в социально-культурной сфере: (социально-экономические механизмы и методы управления) [Текст] / Н.А. Михеева. – СПб., 2000. – 170 с.

29. Мосалев, Б.Г. Досуг: методология и методика социологических исследований [Текст] : учеб. пособие / Б.Г. Мосалев. – М.: МГУК, 1995. – 94 с.
30. Новикова, Г.Н. Технологические основы социокультурной деятельности [Текст] : учебное пособие / Г.Н. Новикова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2010. – 158 с.
31. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусств [Текст] : учебное пособие/ М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. – М.: Инфра-М, 2009. – 192 с.
32. Пропп, В.Я. Исторические корни волшебной сказки [Текст] / В.Я. Пропп. – СПб., 1996. – 467с.
33. Саак, А.Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. – СПб. : Питер, 2007. – 479 с.
34. Санкин, Л. А. Социально-культурная деятельность. Теория и методика деятельности общественных объединений [Текст] : учебное пособие / Л.А. Санкин. – СПб., 2006. – 334 с.
35. Современные технологии социально-культурной деятельности [Текст] : учебное пособие для вузов / под науч. ред. Е.И. Григорьевой. – Тамбов: Першина, 2004. – 512 с.
36. Соколов, А.В. Феномен социально-культурной деятельности [Текст] / А.В. Соколов. – СПб.: СПбГУП, 2003. – 204с.
37. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга [Текст] : учебное пособие/ Ю.А. Стрельцов. – 2-е изд. – М.: МГУКИ, 2003. – 296 с.
38. Титов, Б. А. Досуг в США [Текст] : учебное пособие / Б.А. Титов. – СПб., 1992. – 84с.
39. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Текст] : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2009. – 528 с.
40. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Текст] : учебное пособие/ Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – СПб.; М.; Краснодар: Планета музыки, Лань, 2010. – 381 с.
41. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры [Текст]: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб [и др.] : Лань, Планета музыки, 2009. – 495 с.
42. Чижиков, В.М. Введение в социокультурный менеджмент [Текст] : учебное пособие / В.М. Чижиков, В.В. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2003. – 384 с.
43. Чижиков, В.М. Методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности [Текст] : учебное пособие для институтов и училищ культуры / В. М. Чижиков. – М. : МГИК, 1991. – 142 с.
44. Юдин, А.В. Русская народная духовная культура [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / А.В. Юдин. – М., 1999. – 367с.

45. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст]: учебник / В.А. Ядов. – М.: Омега-Л, 2007. – 567 с.

46. Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная деятельность: парадигмы, методология, теория [Текст] : монография / Н.Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2000. – 204 с.

47. Ярошенко, Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности [Текст] : учебник / Н.Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2013. – 360 с.

Утверждено  
на заседании кафедры  
социально-культурных технологий  
22.02.2018, протокол № 7  
Зав. кафедрой **Г.М. Бирженюк**



Авторы-разработчики:

Доктор культурологии, профессор кафедры социально-культурных технологий СПбГУП – **Е.А. Ильинская** 

Кандидат культурологии, доцент кафедры социально-культурных технологий СПбГУП – **Т.В. Ефимова** 