

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ ПО

ПСИХОЛОГИИ

(с использованием дистанционных технологий)

Наименование программ магистерской подготовки:
37.04.01 ПСИХОЛОГИЯ

Профиль подготовки: «Социальная психология»

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Санкт-Петербург
2020

Составитель:

Т.И.Короткина, доцент кафедры социальной психологии, кандидат психологических наук,
доцент

Обсуждена и одобрена

на заседании кафедры социальной психологии

(решение от «21» мая 2020г. № 10)

И.о. заведующего кафедрой М.В. Созинова ()

СТРУКТУРА

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**
- 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**
- 3. ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТАМ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ**
- 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**
- 5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**
- 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**
- 7. ГЛОССАРИЙ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Содержание программы собеседования определяется общими требованиями к знаниям лиц с высшим образованием, поступающим в магистратуру по направлению подготовки 37.04.01 «Психология», профиль «Социальная психология».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего в магистратуру к учебной и научной работе и соответствие его подготовки требованиям нового государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 37.04.01 «Психология» (уровень магистратуры).

Задачами вступительного испытания являются:

- 1) Выявление уровня знаний поступающего по социальной психологии.
- 2) Определение мотивации обучения в магистратуре.
- 3) Определение психологической готовности абитуриента к серьезной учебной и научной работе в магистратуре.
- 4) Выявление уровня осмысления абитуриентом его научных интересов.
- 5) Выявление направленности личности абитуриента по отношению к профессиональной психологической работе с людьми.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТАМ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ

Вступительное испытание предусматривает собеседование по профилю и качеству полученного абитуриентом образования. Вступительное испытание проводится в устной форме по вопросам Программы вступительных испытаний. При проведении вступительных испытаний с применением дистанционных образовательных технологий обеспечивается идентификация личности обучающегося и контроль соблюдения условий проведения мероприятий, в рамках которых осуществляется оценка результатов обучения. Вступительные испытания проводятся в соответствии с установленным расписанием проведения экзаменов по Московскому времени. Для проведения вступительных испытаний в соответствии с расписанием преподаватель и абитуриент переходят по ссылке в систему Mirapolis. За час до начала экзамена на e-mail абитуриента (заранее предоставленный в приемную комиссию Университета при подаче документов для участия в конкурсе) должно прийти письмо с приглашением на вебинар.

Если за 10 минут до начала экзамена приглашение не пришло, абитуриент должен сразу сообщить об этом посредством телефонной связи специалистам приемной комиссии (тел: +7(812)327-27-28 или +7(800)333-52-02).

При проведении вступительных испытаний в форме устного собеседования используются ресурсы видеоконференцсвязи. В начале устного собеседования в обязательном порядке преподаватель: проводит идентификацию личности обучающегося, для чего абитуриент называет разборчиво вслух свои ФИО, демонстрирует рядом с лицом в развернутом виде паспорт; проводит осмотр помещения, для чего обучающийся, перемещая видеокамеру или ноутбук по периметру помещения, демонстрирует преподавателю помещение, в котором он проходит аттестацию.

В рамках применения данного элемента преподавателю требуется обязательно установить в исходных параметрах временные ограничения для предоставления обучающимися ответов (решений) через систему Mirapolis. Продолжительность проведения соответствующего вступительного испытания не должна превышать одного академического часа, что требуется учитывать при занесении исходных параметров. Задание по содержанию и сложности сформулировано таким образом, чтобы у абитуриента не было возможности найти готовый ответ в учебно-методических материалах по дисциплине или в сети Интернет. Временной регламент проверки ограничивается днем проведения вступительного испытания.

После завершения прохождения вступительных испытаний преподаватель выставляет баллы обучающихся в электронную ведомость.

После выставления результатов вступительных испытаний в электронную ведомость, преподаватель уведомляет приемную комиссию по телефону или по электронной почте о необходимости ее регистрации.

Критерии оценивания:

Общий максимальный балл по итогам вступительных испытаний (собеседование) – **100 баллов**. Минимальный балл по итогам собеседования – 50 баллов. Итоговая оценка по результатам собеседования складывается из совокупности оценок по двум блокам: собеседование по определению личностно-профессиональных качеств абитуриента (60 баллов) и собеседование качеству и глубине знаний абитуриента по профилю «Социальная психология» (40 баллов), а именно:

3.1. Собеседование по определению личностно-профессиональных качеств абитуриента (60 баллов) включает оценку следующих способностей, навыков и достижений абитуриента:

3.1.1. Уровень и качество полученного абитуриентом образования (30 баллов): успеваемость в вузе; соответствие полученного образования выбранному направлению подготовки; наличие диплома с отличием, дипломов победителей и призеров конкурсов, других наград; обучение на курсах профессиональной переподготовки и пр.

3.1.2. Мотивация выбора профессии (20 баллов): представление абитуриента о будущей профессии, мотивы выбора профессии; представления о сфере и направлениях будущей профессиональной деятельности; общая ориентация в профессиональной проблематике; наличие опыта работы по профилю выбранной профессии.

3.1.3. Личностные качества абитуриента (10 баллов): способность к обучению; дисциплинированность; организованность; ответственность; способность к творческой деятельности; уровень самостоятельности в принятии решений (самооценка личностных качеств); представление о будущей профессиональной карьере; предлагаемые формы участия в научной и общественной жизни Университета.

3.2. Собеседование по профилю обучения в соответствии с содержанием настоящей программы (40 баллов).

Оценка в 90-100 баллов по итогам вступительных испытаний (собеседование) ставится в том случае, если:

- ответы абитуриента на содержательные вопросы настоящей программы являются полными, глубокими и научно обоснованными;
- абитуриент имеет высшее психологическое образование, высокую успеваемость в вузе, диплом с отличием, дипломы победителя и призера конкурсов, другие награды; обучался/обучается на курсах профессиональной переподготовки по профилю; может изложить результаты своего научного исследования, проведенного в рамках выпускной квалификационной работы;
- абитуриент демонстрирует высокую мотивацию к обучению и профессиональной деятельности, имеет адекватные представления о сфере и направлениях будущей профессиональной деятельности, ориентируется в профессиональной проблематике, имеет опыт работы по профилю выбранной профессии, склонен к работе с людьми;
- абитуриент демонстрирует способность к обучению, организованность, ответственность, способность к творческой деятельности, уровень самостоятельности в принятии решений (самооценка личностных качеств), готовность к участию в научной и общественной жизни, а также выполнять дисциплинарные требования Университета.

Оценка в 70-89 баллов ставится в случае, если:

- ответы абитуриента на содержательные вопросы настоящей программы являются глубокими и научно обоснованными;
- абитуриент имеет высшее гуманитарное образование, хорошую успеваемость в вузе, обучался/обучается на курсах профессиональной переподготовки по психологии;
- абитуриент демонстрирует высокую мотивацию к обучению и профессиональной деятельности, имеет адекватные представления о сфере и направлениях будущей профессиональной деятельности, ориентируется в профессиональной проблематике, склонен к работе с людьми;
- абитуриент демонстрирует способность к обучению, организованность, ответственность, способность к творческой деятельности, готовность к участию в научной и общественной жизни, а также выполнять дисциплинарные требования Университета.

Оценка в 50-69 баллов ставится в случае, если:

- ответы абитуриента на содержательные вопросы настоящей программы являются неполными, содержат ошибки и неточности;
- абитуриент имеет высшее образование, не связанное с профилем «Социальная психология»;
- абитуриент демонстрирует мотивацию к обучению и профессиональной деятельности, ориентируется в профессиональной проблематике, склонен к работе с людьми;
- абитуриент демонстрирует способность к обучению, организованность, ответственность, готовность выполнять дисциплинарные требования Университета.

Оценка менее 50 баллов ставится в случае, если:

- абитуриент не может дать ответ на содержательные вопросы настоящей программы, слабо ориентируется в терминологии социальной психологии, не читал научную литературу по социальной психологии;
- абитуриент имеет высшее образование, не связанное с профилем «Социальная психология»;
- абитуриент не демонстрирует мотивацию к обучению и профессиональной деятельности, слабо ориентируется в профессиональной проблематике, не склонен к работе с людьми;
- абитуриент не демонстрирует способность к обучению, готовность выполнять дисциплинарные требования Университета.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа включает следующие разделы по основным дисциплинам образовательной программы государственного стандарта по подготовке магистра по направлению 37.04.01 «Психология», профиль «Социальная психология»:

- Методология и история социальной психологии,
- Психология общения.
- Психология общностей.
- Социальная психология личности.
- Психология конфликта.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Методология и история социальной психологии.

Понятие социальной психологии. Соотношение общей и социальной психологии. Предмет социальной психологии. Область социальной психологии. Социальная психология как система знаний. Методология и общая социально-психологическая теория. Методы социальной психологии. Актуальные проблемы и задачи социальной психологии.

2. Психология общения.

Понятие общения. Общение и социальные отношения. Общение и взаимопонимание людьми друг друга. Непосредственное и опосредованное общение. Средства общения: вербальные, паравербальные, невербальные.

Общение как взаимодействие. Способы влияния, взаимовлияния и отражения влияний в процессе общения. Социально-психологические механизмы влияния: заражение, подражание, внушение, убеждение. Манипулятивный стиль общения.

Перцептивная сторона общения. Механизмы восприятия и понимания людьми друг друга: идентификация, эмпатия, рефлексия, каузальная атрибуция.

3. Психология общностей.

Понятие психологической общности. Природа и функции психологической общности людей. Классификация психологических общностей. Лидерство как инструмент интеграции общности. Социально-психологическая феноменология толпы. Социально-психологические характеристики толпы. Причины возникновения толпы. Этапы формирования толпы. Паника в толпе и способы управления людьми в состоянии паники. Актуальные проблемы терроризма.

Основные направления исследования малых групп. Классификации малых групп. Количественные характеристики малой группы (размер, границы). Структура и динамика малых групп. Лидерство в малой группе. Руководство и лидерство. Стили лидерства.

Групповая сплоченность. Социально-психологический климат коллектива. Факторы социально-психологического климата. Культура общения и социально-психологический климат коллектива. Руководство коллективом как фактор его формирования.

4. Социальная психология личности.

Понятие личности в социальной психологии. Социально-психологическая структура личности. Социально-психологические аспекты самосознания личности. «Я»-концепция личности. Самоотношение и самооценка. Самоуважение и психологическая защита личности; классификация механизмов психологической защиты. Идентичность и идентификация.

Личность и социальная регуляция. Ценности и нормы, их функции, типы, иерархия; методы их исследования. Установки и стереотипы. Соотношение установок и реального поведения. Изучение установок в сфере пропаганды. Социальные стереотипы, их устойчивость. Источники и причины предрассудков.

Процесс социализации, его исторические изменения, содержание, основные стадии, механизмы, институты. Теории социализации.

Понятие социально-психологического барьера. Природа и функции социально-психологических барьеров личности. Виды социально-психологических барьеров.

5. Психология конфликта.

Понятие конфликта. Виды конфликтов. Внутриличностные, межличностные, межгрупповые конфликты. Скрытые, открытые, прямые, косвенные, длительные, кратковременные, вертикальные и горизонтальные конфликты. Предпосылки конфликтов. Социально-психологические функции конфликтов. Конструктивные и деструктивные конфликты. Стадии развития конфликта. Профилактика конфликтов. Управление

конфликтами. Транзактный анализ как научный метод анализа конфликтного взаимодействия.

Вопросы на выявление учебной мотивации и личностно-профессиональных качеств абитуриента в ходе собеседования в дистанционном режиме

1. Какое у Вас образование?
2. Какой вуз Вы закончили? С какими отметками (средний балл)?
3. Каковы Ваши достижения за время учебы в вузе и школе (например, участие в конкурсах, олимпиадах, в волонтерской деятельности)?
4. Почему Вы хотите учиться в магистратуре по направлению подготовки «Психология»? Что повлияло на Ваше решение?
5. Есть ли у Вас опыт работы с людьми? Если есть, то какой именно?
6. Ваш самый большой успех в профессиональной деятельности (если работали психологом)?
7. Были ли у Вас неудачи на профессиональном поприще (если работали психологом)?
8. Ваше самое большое достижение, которого Вы добились, благодаря знанию психологии (если не работали психологом)?
9. Что Вас привлекает в работе психолога?
10. Какие качества, на Ваш взгляд, позволяют Вам работать психологом?
11. Что Вы хотите в себе развить для того, чтобы стать хорошим психологом?
12. Каков Ваш взгляд на будущую профессиональную карьеру? Чем Вы хотите заниматься? Каким (в профессиональном плане) Вы видите себя лет через 5-10?
13. Если Вы закончили гуманитарный вуз, то чему был посвящено Ваше дипломное исследование?
14. Если Вы получили психологическое образование, то назовите тему Вашей выпускной квалификационной работы и основные результаты исследования, а именно: какие методы и методики Вы использовали, как проводили исследование, какие результаты получили и какие выводы сделали?
15. Каковы Ваши научные интересы? На какую тематику Вы хотели бы проводить научное исследование в рамках магистерской диссертации (ориентировочно)?
16. Готовы ли Вы соблюдать дисциплинарные требования Университета: обязательное посещение занятий (расписание с 17.35 до 20.45 почти каждый будний день и суббота с утра)? Позволит ли Вам работа, если Вы работаете, посещать занятия и выполнять учебные задания?
17. Хотите ли Вы участвовать в научной и общественной жизни Университета (например, в научных конференциях, в научных кружках, клубных объединениях, кафедральных, факультетских или университетских мероприятиях)?

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Рекомендуемая литература:

а) Основная литература:

1. Андреева, Г.М. Социальная психология [Электронный ресурс]: учеб. – Электрон. дан. – Москва: Аспект Пресс, 2014. – 363 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68756>.
2. Битянова М.Р. Социальная психология: наука, практика и образ мыслей. – М., 2001. <http://psychlib.ru/mgppu/Bsp-2001/Bsp-576.htm>
3. Парыгин Б. Д. Социальная психология: истоки и перспективы. – СПб., 2010.
4. Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Социальная психология. – СПб., 2010.
5. Свенцицкий А.Л. Социальная психология [Электронный ресурс]/ Свенцицкий А.Л. –М.: КноРус, 2015. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919803>

б) Дополнительная литература:

1. Аронсон Э. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. – СПб., 2002.
2. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб., 2010.
3. Короткина Т.И. (ред.) Психология конфликта. Компендиум кейсов. – СПб., 2016.
4. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: учебное пособие для студентов вузов. – 2009
5. Лебедева, Л.В. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2013. — 229 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/20252>.
6. Столяренко Л.Д. Социальная психология [Электронный ресурс]/ Столяренко Л.Д., Самыгин С.И. – М.: КноРус, 2016. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918092>
7. Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. Социальная психология. Пойми себя, чтобы понять других. – СПб., 2002.
8. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. – М., 2000.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://psyfactor.org/lybr61.htm>
<http://psyfactor.org/lib/terror3.htm>
<http://psipolitik.ru/?p=143>
http://www.sociograd.ru/artfiles/1995/os_pr_sp.doc
<http://www.tlu.ee/files/arts/4545/Sotsi5a9ac7ffa132d33d79ee7b03b830d77c.doc>
<http://azps.ru/articles/soc/soc15.html>
<http://psylist.net/socpsy/00025.htm>

7. ГЛОССАРИЙ

Аттракция – возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого.

Вербальные средства общения - устная и письменная разновидности языка, речь.

Внушение – целенаправленное неаргументированное воздействие одного человека на другого или на группу, основанное на некритическом восприятии информации.

Группа социальная – общность людей, объединенных общими интересами, целями и ценностными ориентациями, функционирующими на основе социальных норм и в условиях социально-группового контроля. Виды социальных групп: большие, малые, формальные, неформальные, референтные (значимые), реальные, условные, сплоченные, диффузные.

Групповая динамика – совокупность тех динамических процессов, которые одновременно происходят в группе и знаменуют собой движение группы от стадии к стадии, то есть ее развитие. К явлениям групповой динамики относятся руководство и лидерство, принятие групповых решений, групповое нормообразование, формирование функционально-ролевой структуры группы, сплочение, групповое давление, конфликты, групповой социальный контроль – все процессы, влияющие на психологию поведения личности в группе. Групповая интеграция обеспечивает психологическое единство членов группы, стабилизацию межличностных отношений. Групповая дифференциация обеспечивает специализацию и иерархизацию деятельностных связей, вычленение групповых ролей, формирование групповых статусов.

Групповая динамика – социально-психологическое направление исследования малых групп, школа Курта Левина.

Групповая идентификация – отождествление себя с обобщенным образом члена какой-либо социальной группы или общности, за счет которого происходит принятие, часто некритическое, ее целей и ценностей.

Групповая изоляция – длительное пребывание группы в условиях ограниченного пространства, в результате которого возникает эмоциональная напряженность в межличностных отношениях; общение нарушается в результате астенизации (ослабления) нервной системы в силу ограниченности сенсорных воздействий, утрачивается адекватность восприятия партнеров по общению, активизируются импульсивные поведенческие проявления, возникает явление "психологического стриптиза" и аутизации (отчуждения личности).

Групповая нормализация – социально-психологический феномен, возникающий в результате конструктивной групповой дискуссии, выработка общего группового мнения.

Групповая поляризация – присущая группам тенденция принимать полярные решения (или более рискованные, или более консервативные), чем приняли бы те же люди, работай они поодиночке. Элемент эффекта поляризации группы – сдвиг к риску: рискованность групповых решений может быть выше, чем решения каждого члена группы.

Групповая сплоченность – единство ценностных ориентаций членов группы относительно предмета и целей общей деятельности; процесс формирования особого типа связей в группе, которые позволяют внешне заданную структуру превратить в психологическую общность; прочность взаимосвязей членов группы. Определяет социально-психологический климат, развитие группы и превращение ее в коллектив. Оптимальная степень сплоченности группы предполагает значительный уровень идентификации с группой и высокую мотивацию к групповой успешности.

Групповая сплоченность – это результирующая всех сил, действующих на членов группы с тем, чтобы удержать их в ней (Л. Фестингер).

Групповое принятие решений – осуществляемый группой выбор одной из ряда возможных альтернатив поведения. Групповые решения не сводятся к сумме индивидуальных решений, они имеют специфические особенности, в частности, при этом происходит сдвиг к риску – рискованность групповых решений может быть выше, чем решения каждого члена группы.

Группообразование – превращение диффузной социальной общности в социальную группу определенного уровня развития. Уровень развития группы опосредствуется социальной значимостью ее деятельности. Высший уровень группового развития – коллектив – группа, в которой индивидуальные мотивы деятельности совпадают с базовыми социальными ценностями. Асоциальные ассоциации (например, группа агрессивно настроенных подростков) и асоциальные корпорации (например, банда или мафия) не могут быть причислены к социальным группам в силу их антисоциальной направленности.

Деловое общение – это общение, включенное в деятельность, цель которого совпадает с целью деятельности или способствует ее достижению.

Диалог (греч. - разговор, беседа двух и более лиц) — тип речевой коммуникации, осуществляющейся в отличие от монолога в виде словесного обмена репликами между двумя и более взаимодействующими собеседниками.

Диалогическое общение – общение, позволяющее перейти от эгоцентрической, фиксированной на себе установки к установке на собеседника, реального партнера по общению.

Идентификация – уподобление себя другому человеку; отождествление себя с другими, умение поставить себя на место другого и определить, как бы он действовал в подобной ситуации.

Императивное общение – авторитарная, директивная форма воздействия на партнера по общению с целью достижения контроля над его поведением и внутренними установками, принуждения к определенным действиям или решениям. Цель – принуждение партнера, средства – приказ, предписания, указания и требования.

Интерактивная сторона общения (от слова «интеракция» – взаимодействие) заключается в обмене действиями, то есть организации межличностного взаимодействия, позволяющего общающимся реализовать общую деятельность.

Кейс-метод - техника обучения, использующая описание реальных экономических и социальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Кинесика - совокупность телодвижений, применяемых в процессе человеческого общения.

Коммуникабельность - способность человека к коммуникации, установлению контактов и связей.

Контроль социальный – система средств воздействия общества и социальных групп на личность и малые группы с целью регуляции их поведения в соответствии с социальными нормами.

Конформность – податливость человека реальному или воображаемому давлению группы; проявляется в изменении его поведения и установок в соответствии с первоначально не разделявшей им позицией большинства; склонность человека поддаваться неявному давлению группы и следовать групповым нормам.

Манипуляция – скрытое психологическое воздействие на собеседника для достижения собственных целей.

Материальное общение – обмен продуктами и предметами деятельности, которые служат средством удовлетворения актуальных потребностей субъектов.

Межгрупповая дискриминация – заниженная оценка членами группы деятельности других социальных групп, приводящая к враждебности в межгрупповых отношениях.

Метаязык – язык, который скрывает истинный смысл выражаемого обычным языком. Это язык, скрытый под обычным разговором. Метаязык основывается на интуиции,

предчувствии, шестом чувстве и понимании, что слова и мысли собеседника не одно и то же.

Мотивационное общение – обмен побуждениями, целями, интересами, мотивами, потребностями.

Обратная связь - техника и приемы получения информации о партнере по общению, используемые собеседником для коррекции собственного поведения в процессе общения; это проясняющий и очищающий от помех элемент коммуникации.

Общение - взаимодействие индивидов или социальных групп:

Общение – сложный, многогранный процесс установления контакта, взаимодействия и взаимовлияния людей.

Общение (как коммуникация) – взаимный активный обмен индивидуально-личностным содержанием (мыслями, чувствами, идеями, желаниями, намерениями и т.д.)

Основной контингент участников социально-психологического тренинга составляют представители профессий, предполагающих интенсивное общение, и люди, испытывающие трудности в сфере человеческих контактов.

Персонификация общения – разговор от своего имени без ссылки на мнения и авторитеты, презентация своих истинных чувств и желаний.

Перцептивная (социально-перцептивная) сторона общения - процесс восприятия, познания и понимания людьми друг друга с последующим установлением на этой основе определенных межличностных отношений и означает, таким образом, процесс восприятия социальных объектов (людей, групп, социальных ситуаций).

Подражание – принятие внешних черт поведения другого человека или массовых психических состояний, а также воспроизведение индивидом черт и образцов демонстрируемого поведения.

Проксемика – наука, изучающая расположение людей в пространстве при общении.

Рефлексия, в социально-психологическом понимании, – это осознание субъектом того, как он воспринимается и оценивается другими людьми.

Содержание общения – это информация, которая в межиндивидуальных контактах передается от одного человека к другому. Содержанием общения могут быть сведения о внутреннем мотивационном или эмоциональном состоянии другого человека, обмен информацией и др.

Социальная идентификация – процесс отнесения индивидом себя к социальным категориям, субъективное переживание групповой, социальной принадлежности.

Социальная идентичность личности – самоопределение личности в терминах отнесения себя к определенной социальной группе, оценка значимости своего бытия с точки зрения общества, осознание себя как элемента социального мира.

Социальная идентичность личности – та часть «Я»-концепции личности, которая возникает из осознания своего членства в социальной группе (социальных группах) вместе с ценностным и эмоциональным значением, придаваемым этому членству (Генри Теджфел).

Социальная категоризация – упорядочение социального окружения, функцией которого является руководство к действию, выбор стратегии поведения.

Социальное сравнение – процесс соотнесения качественных признаков различных социальных групп, результатом которого является межгрупповая дифференциация.

Социально-психологический тренинг – область практической психологии, ориентированная на использование активных методов групповой психологической работы с целью развития у человека компетентности в общении. Базовыми методами социально-психологического тренинга являются групповая дискуссия и ролевая игра в различных модификациях и сочетаниях.

Средства общения – способы кодирования, передачи, переработки и расшифровки информации, передаваемой в процессе общения от одного живого существа другому.

Стереотип социальный – устойчивый упрощенный образ социального объекта, тенденция к наделению сходными характеристиками всех членов одной социальной группы, негативные установки в отношении чужих групп.

Такесика – наука, изучающая прикосновения в ситуации общения: рукопожатия, поцелуи, дотрагивания, поглаживания, отталкивания и пр.

Трансакционный анализ (синонимы: ТА, транзактный анализ, трансактный анализ) представляет собой психологическую модель, служащую для описания и анализа поведения человека. Автор – Эрик Берн. Данная модель включает философию, теорию и методы, позволяющие людям понять самих себя и особенность своего взаимодействия с окружающими. ТА является адекватным психологическим инструментом для диагностики бесконфликтного общения, конфликта (нарушения коммуникации) и манипуляции (психологических игр).

Убеждение – целенаправленное воздействие одного человека на другого или на группу, основанное на системе логических доказательств, аргументах и фактах.

Фактор отношения к нам – люди, хорошо к нам относящиеся, оцениваются выше, чем люди, относящиеся к нам плохо. Отношение к нам проявляется в согласии или несогласии с нашей позицией. Мы склонны тем выше оценивать человека, чем ближе его мнение к нашему собственному.

Фактор превосходства – действует при неравенстве партнеров. Превосходство может проявляться во внешнем оформлении (одежда, драгоценности, оформление кабинета и т.п.) и манере поведения. Под воздействием фактора превосходства возможна переоценка партнера при формировании первого впечатления.

Фактор привлекательности – склонность переоценивать внешне привлекательного человека и недооценивать непривлекательного.

Формально-ролевое общение – когда регламентированы и содержание, и средства общения и вместо знания личности собеседника обходятся знанием его социальной роли.

Эмпатия – сопереживание другому человеку, способность чувствовать то же, что и собеседник (то есть постижение эмоционального состояния, проникновение – вчувствование в переживание другого человека), способность эмоционально отзываться на переживания других людей, понимание их переживаний, мыслей и чувств.

Эффект «ореола» – влияние общего впечатления о человеке на восприятие и оценку частных свойств его личности.

Эффект «последовательности» – при поступлении противоречивой информации (проверить которую не можем) мы склонны отдавать предпочтение той, что поступила первой, а при поступлении непротиворечивой информации мы отдаем предпочтение той, что поступила последней. Этот эффект проявляется и в том, что на суждение о человеке наибольшее влияние оказывают сведения, предъявленные о нем в первую очередь.

Эффект «проекции» – это проецирование на других людей собственных свойств, что вызывает ожидание соответствующего поведения по нашей модели. Приятному для нас собеседнику мы склонны приписывать достоинства, а неприятному – недостатки. Этот эффект очень часто встречается и проявляется в неумении людей встать на точку зрения другого человека.