

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

  
Д.А. Пашенникова  
«26»  2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ ДЛЯ  
ПОСТУПАЮЩИХ НА БАЗЕ ПРОФИЛЬНОГО СРЕДНЕГО ПРОФЕССИО-  
НАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА**  
**51.03.03 «Социально-культурная деятельность»**

**Профиль – Ивент-менеджмент, Государственная культурная политика**

Санкт-Петербург  
2021

**Составитель:**

Г.М. Бирженюк, зав. кафедрой, профессор кафедры социально-культурных технологий, профессор, доктор культурологии

  
Подпись

**Обсуждена и одобрена**  
на заседании кафедры  
социально-культурных технологий  
(решение от 26.02.2021 № 6)  
Заведующий кафедрой Г.М. Бирженюк 

## **СТРУКТУРА**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**
- 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**
- 3. ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТАМ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ**
- 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**
- 5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**
- 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**
- 7. ГЛОССАРИЙ**

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

### ***Квалификационная характеристика выпускника:***

Деятельность специалиста направлена на социально-педагогическое, психолого-педагогическое, информационное, организационно-методическое содействие развитию личности в процессе производства, интерпретации, сохранения и распространения культурных ценностей, и востребована в правительственных и неправительственных организациях, учреждениях, ассоциациях, фондах культуры, образования, социальной работы.

Содержание программы собеседования определяется общими требованиями к знаниям лиц с профильным средним профессиональным образованием и высшим образованием, поступающим в бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» профиль «Ивент-менеджмент», «Государственная культурная политика»

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего на базе среднего профессионального образования и высшего образования в бакалавриат к учебной и научной работе и соответствие его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (уровень бакалавриата).

Задачами вступительного испытания являются:

- 1) Выявление уровня представлений поступающего в области социальной работы;
- 2) Определение мотивации к обучению в области социально-культурной деятельности.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТАМ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ**

Ответы поступающего абитуриента в бакалавриат должны быть полными, адекватными и демонстрировать необходимые знания в области социально-культурной сферы; мотивацию к обучению в бакалавриате по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность».

### **Критерии оценки творческого экзамена**

Максимально возможное количество баллов за результаты двух частей творческого конкурса – 100.

Неудовлетворительная оценка за творческий конкурс в целом – 39 баллов и меньше.

### **(80-100 баллов)**

Абитуриент демонстрирует высокий общий культурный уровень, профессиональную направленность, собственное представление и аналитические способности при изложении материала; умение мыслить логически, четко формулировать и стилистически грамотно излагать мысли. При ответе абитуриента

туриент приводит примеры, использует имена деятелей культуры и искусства.

При проверке творческих данных выступление абитуриента полностью соответствует критериям оценки исполняемого творческого задания самопрезентации. При исполнении студент демонстрирует яркость, эмоциональность, зрелищность, соответствие заявленной теме.

**(60-79 баллов)**

Абитуриент демонстрирует средний общий культурный уровень, профессиональную направленность, умение мыслить логически, умение в значительной степени формулировать и излагать материал.

При проверке творческих данных выступление абитуриента соответствует критериям оценки исполняемого творческого задания самопрезентации. Исполнение студента носит эмоциональный характер.

**(40-59 баллов)**

Абитуриент демонстрирует достаточный уровень общекультурной подготовки, профессиональную направленность, не всегда свободно представляет излагаемый материал и умение мыслить логически; эпизодически допускает ошибки при формулировании мыслей и стилистическом их изложении.

При проверке творческих данных выступление абитуриента не в полном объеме соответствует критериям оценки исполняемого творческого задания самопрезентации. Исполнение носит недостаточно эмоциональный характер.

**(20-39 баллов)**

Абитуриент демонстрирует низкий уровень общекультурной подготовки, отсутствие профессиональной направленности, неумение свободно излагать материал и мыслить логически; допускает ошибки при формулировании мыслей и стилистическом их изложении.

При проверке творческих данных выступление абитуриента не соответствует критериям оценки исполняемого творческого задания самопрезентации. Исполнение носит неэмоциональный характер, не соответствует заявленной теме.

**Общие требования к уровню компетенций подготовки абитуриента**

Общими требованиями к уровню подготовки для абитуриента по дополнительному испытанию творческой направленности можно отнести следующее:

- профессиональная направленность излагаемого материала;
- умение структурировано и логически излагать материал;
- четкое формулирование и стилистически грамотное изложение собственной позиции по теме;
- демонстрация аналитических способностей.

Поступающим на данное направление подготовки необходимо показать управленческие, организаторские, творческие способности и навыки в таких видах деятельности как музыкальная, сценическая, литературная и художественная. В ходе этого этапа определяется уровень знаний современного состояния культурно-досуговой деятельности, самодеятельного творчества.

В процессе ответов оцениваются знания о вопросах истории русской культуры и умение абитуриента рассказать о себе, о мотивах выбора будущей профессии, понимание современных актуальных проблем и взгляд на пути их решения.

Общими требованиями к уровню подготовки для абитуриента по дополнительному испытанию творческой направленности можно отнести следующее:

- профессиональная направленность излагаемого материала;
- умение структурировано и логически излагать материал;
- четкое формулирование и стилистически грамотное изложение собственной позиции по теме;
- демонстрация аналитических способностей.

Поступающим на данное направление подготовки необходимо показать управленческие, организаторские, творческие способности и навыки в таких видах деятельности как музыкальная, сценическая, литературная и художественная. В ходе этого этапа определяется уровень знаний современного состояния культурно-досуговой деятельности, самодеятельного творчества.

В процессе ответов оцениваются знания о вопросах истории русской культуры и умение абитуриента рассказать о себе, о мотивах выбора будущей профессии, понимание современных актуальных проблем и взгляд на пути их решения.

Уровень знаний и личностных качества, которые должен продемонстрировать абитуриент на экзамене и которые могут стать основой формирования его профессиональных **компетенций**:

Способность к анализу и синтезу: демонстрация основ профессиональных знаний по актуальным задачам государственной культурной политики в России, истории социально-культурной деятельности; осознание социальной значимости своей будущей профессии; обладание высокой мотивацией к выполнению будущей профессиональной деятельности;

Креативность, способность адаптироваться к новым ситуациям; способность порождать новые идеи, способность работать самостоятельно, стремление к успеху. Оригинальность, новизну подходов к поставленной задаче. Способность к критическому анализу практики организации досуга и на этой основе – формулирование конструктивных, направленных на улучшение дел, предложений.

Способность проектно мыслить и организовывать социально-культурную деятельность на основе маркетинговых технологий, запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения и продвигать культурный продукт средствами рекламы и PR.

Задание готовится абитуриентом заранее и самостоятельно. При этом абитуриент может представить себя в художественном образе, выступить в качестве музыканта, певца, танцора, художника, кинооператора, режиссера, поэта и др. Представить свои творческие работы:

**Абитуриент может представить экзаменационной комиссии свои творческие работы: стихи, поделки, картины, сценарии, фото, кинофильмы, ролики, видеоматериал (презентацию), фото и рекламные и сюжетные видео ролики, произведения изобразительного искусства, статьи в журналах, материалы о личном участии в культурно-досуговой деятельности.**

Диапазон предложений не ограничен: от замыслов отдельных культурно-досуговых мероприятий, новых видов услуг, модернизации материально-технической базы, средств организации досуга и т.д. – до управленческих идей совершенствования культурного строительства в целом. Во всех случаях предложения должны быть конкретными и связанными с реальной практикой.

В ходе собеседования абитуриентам задаются вопросы, связанные с его будущей профессиональной деятельностью и подготовкой по профилю.

Абитуриенту следует продемонстрировать понимание задач будущего специалиста о круге управленческих и организационных обязанностей (руководство персоналом, поиск ресурсного обеспечения организации, проведение маркетинговых исследований рынка услуг, анализ социально-культурных процессов, разработка проектов и развития, организация услуг в сфере культуры, шоу-бизнеса, рекламы и т.д.).

Абитуриенты должны продемонстрировать знание специфики организации социально-культурной деятельности в различных учреждениях культуры (музеи, театры, центры досуга, культуры, туризма, рекламы и т.д.).

Объем выступления не должен превышать 3–5 минут.

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

Культура Древнерусского государства X-XII вв. Культура Руси XIII-XVI вв. Культура России первой четверти XVIII века. Культура России середины и второй половины XVIII века. Культура России первой половины XIX века.

Культура второй половины XIX века. Культура России конца XIX – начала XX века (до 1917 г.) Духовная жизнь серебряного века. Культура России первого послеоктябрьского десятилетия. Культура СССР 30-х г.г. XX века. Культурная жизнь СССР в военный и послевоенный период (1941-1953 гг.).

Культурная жизнь страны в 70-80-е годы XX века. - Альтернативная культура. Культуры современной России (1991-2012 гг.). Петр I и его культурно-просветительные реформы.

Просветительная деятельность Екатерины II.

Феномен передвижничества в русской школе реалистического искусства. Социально-культурные реформы Александра II. «Хрущевская оттепель» и ее влияние на духовную жизнь страны. Достижения отечественной литературы и искусства XVIII в.

Достижения российской литературы и искусства XIX в. Достижения российской литературы и искусства XX в. Российская интеллигенция в послеоктябрьский период (М.Булгаков, Б.Пастернак, А.Толстой).

Музыкально-просветительная деятельность в России конца XIX – начала XX века. (Могучая кучка. П.И.Чайковский, Антон и Николай Рубинштейны, С.Дягилев). «Молодежная» культура и формы ее развития в современных условиях.

Памятники культуры и искусства на территории современной России. Музеи и заповедники, памятники экскурсионного показа Санкт-Петербурга. Организация игровых культурно-досуговых программ. Сущность игры, её значение. Классификация игр.

Роль ведущего в организации игровой деятельности. Методы активизации игровой деятельности. Композиционное построение игровых программ. Разработка сценария культурно-досуговой программы.

Характерные черты сценария культурно-досуговой программы. Социальная направленность сценария. Драматургия как сюжетно-образная основа спектакля. Сюжет, конфликт, композиция. Экспозиция, завязка, кульминация, развязка. Монтаж как средство композиционного построения сценария. Приемы монтажа.

Особенности режиссуры культурно-досуговой программы. Режиссерское искусство как творческая организация элементов спектакля. Режиссерский замысел: идейное истолкование сценария, проект режиссерского хода, характеристика персонажей. Выразительные средства режиссуры. Мизансцена (размещение на сцене): композиционная организация сценического пространства. Темпоритм: скорость и частота повторения сцен или событий.

Организация социально-культурной деятельности детей и подростков. Общая характеристика социально-культурной деятельности детей и подрост-

ков. Специфика социально-культурной деятельности различных категорий детей и подростков.

Политико-просветительская работа 1917–1941 гг. Создание новых органов управления образованием и социальной сферой. Деятельность Наркомпроса, профсоюзов, Пролеткульта и других организаций в области просвещения и досуга трудящихся. Ликвидация неграмотности.

Роль радио в политико-просветительской работ. Новые формы социально-культурной деятельности: митинги, политико-агитационные кампании, массовые гуляния, социалистические соревнования, субботники, агитпоезда, олимпиады. Антирелигиозная пропаганда.

Культурно-просветительская работа в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период. Ориентация социально-культурной деятельности требованиям военного времени. Культурно-просветительная работа в Вооруженных Силах СССР. Деятельность фронтовых, армейских домов Красной Армии, походных клубов, библиотек, агитпоездов, фронтовых бригад самодеятельных артистов. Деятельность по спасению культурных ценностей (музейных коллекций, библиотек, архивов).

Социокультурная ситуация в послевоенные годы. Восстановление памятников культуры. Образование Министерства культуры СССР в 1953 г. Социально-культурные процессы в 1956–1990 гг. Роль профсоюзов, комсомола в культурной жизни страны.

Проведение всесоюзных фестивалей и смотров самодеятельного искусства. Пространство неофициальной социокультурной деятельности: «народный театр», авторская песня. Создание клубных и библиотечных централизованных систем (1960–70-е гг.), культурных комплексов (1980-е гг.).

Распад СССР. Обострение экономических, национальных, социокультурных проблем. Принятие Закона РФ «Основы законодательства РФ о культуре» (1992 г.). Сущность, принципы, функции и методы социально-культурной деятельности. Принципы СКД.

Принцип приоритета общечеловеческих интересов в процессе освоения духовных и нравственных ценностей. Принцип культуротворчества, самоорганизации и самореализации. Принцип гуманизации содержания СКД.

Принцип единства и преемственности культурно-исторического, социально-педагогического и национальноэтнического опыта, традиций и инноваций. Функции СКД.

Развивающая, информационнопросветительная, культурно-творческая, рекреативная, коммуникативная функции СКД, функция нормативно-правового, финансово-экономического обеспечения. Методы СКД: просветительские, методы организации творческой деятельности, методы рекреации.

Любимый современный поэт и его творчество. Любимый современный писатель и его творчество. Любимый современный композитор и его творчество. Любимый современный художник и его творчество. Любимый современный кинорежиссер и его творчество.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Абитуриент демонстрирует общий культурный уровень на основе устного освещения одного из следующих вопросов:

- Культура Древнерусского государства X-XII вв.
- Культура Руси XIII-XVI вв.
- Культура России первой четверти XVIII века.
- Культура России середины и второй половины XVIII века.
- Культура России первой половины XIX века.
- Культура второй половины XIX века.
- Культура России конца XIX – начала XX века (до 1917 г.)
- Духовная жизнь серебряного века.
- Культура России первого послеоктябрьского десятилетия.
- Культура СССР 30-х г.г. XX века.
- Культурная жизнь СССР в военный и послевоенный период (1941-1953 гг.).
- Культурная жизнь страны в 70-80-е годы XX века. - Альтернативная культура.
- Культуры современной России (1991-2012 гг.).
- Петр I и его культурно-просветительные реформы.
- Просветительная деятельность Екатерины II.
- Феномен передвижничества в русской школе реалистического искусства.
- Социально-культурные реформы Александра II.
- «Хрущевская оттепель» и ее влияние на духовную жизнь страны.
- Достижения отечественной литературы и искусства XVIII в.
- Достижения российской литературы и искусства XIX в.
- Достижения российской литературы и искусства XX в.
- Российская интеллигенция в послеоктябрьский период (М.Булгаков, Б.Пастернак, А.Толстой).
- Музыкально-просветительная деятельность в России конца XIX – начала XX века. (Могучая кучка. П.И.Чайковский, Антон и Николай Рубинштейны, С.Дягилев).
- «Молодежная» культура и формы ее развития в современных условиях.
- Памятники культуры и искусства на территории современной России.

– Музеи и заповедники, памятники экскурсионного показа Санкт-Петербурга.

– Любимый современный поэт и его творчество.

– Любимый современный писатель и его творчество.

– Любимый современный композитор и его творчество.

– Любимый современный художник и его творчество.

– Любимый современный кинорежиссер и его творчество.

**Творческий конкурс (собеседование).** Второй вопрос для всех билетов одинаковый. Абитуриенту следует интересно, лаконично и исчерпывающе, в яркой и оригинальной форме рассказать в виде «самопрезентации»:

– о себе,

– о мотивах своего выбора данного направления подготовки и профиля,

– о своих организаторских и творческих способностях,

– об опыте работы по совершенствованию организации досуга в учебном или трудовом коллективе, в микрорайоне по месту жительства, или на туристском отдыхе.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления. СПб., изд-во «Концерт», 2008.

2. Грибунина, Н.Г. История мировой художественной культуры [Текст] / Н.Г.Грибунина. – Тверь, 1996.

3. Дуликов, В.З. Социально-культурная работа за рубежом [Текст]: учебное пособие / В.З.Дуликов. – М.: МГУКИ, 2003. – 116 с.

4. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Текст]: учебник для студентов вузов культуры и искусств / А.Д.Жарков. - М.: ИД МГУКИ, 2007. – 480 с.

5. Каргин, А.С. Самодеятельное художественное творчество: История, теория, практика [Текст]: учеб. пособие для вузов культуры и искусств/ А.С.Каргин. – М.: Высш. шк., 1988. – 270 с.

6. Культурно-досуговая деятельность [Текст]: учебник / под науч. ред. академика РАЕН А.Д.Жаркова и проф. В.М.Чижикова. – М.: МГУК, 1998. – 462 с.

7. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.

8. Михайлова, Л.И. Народная художественная культура: детерминанты, тенденции и закономерности социодинамики [Текст]: моногр./ Л.И. Михайлова. – М.: 2001.– 264 с.

9. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие [Текст]. – М.: МГУКИ, 2010. – 158 с.
10. Стрельцов Ю.А., Стрельцова Е.Ю. Педагогика досуга: Учебное пособие для вузов культуры и искусств. – М.: МГУКИ, 2010. – 307 с.
11. Стрельцов Ю.А. Культурология досуга: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: МГУКИ, 2003. – 296 с.
12. Современные технологии социально-культурной деятельности [Текст]: учеб. пособие. – Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2004. – 504 с.
13. Социально-культурная деятельность: История. Теоретические основы. Сферы реализации. Субъекты. Ресурсы. Технологии [Текст]/ МГУКИ; Т.Г.Киселева, Ю.Д.Красильников. – М.: Изд-во МГУКИ, 2001. – 136 с.
14. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник. – М.: МГУКИ, 2008. – 608 с.
15. Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная анимация [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов по спец. 053100 – Соц.-культ. деятельность / Н.Н.Ярошенко; МГУКИ; [гриф МО].– 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во МГУКИ, 2005. – 126 с.: ил. – ISBN 5-94778-055-0.

## 7. ГЛОССАРИЙ

**Агентство медиа** (производитель медиатекста, источник медиаинформации, индустрия медиа) – организации, группы лиц (авторы, продюсеры, менеджеры и др.), работающие на телеканале, издательстве, редакции, киностудии и т.д. и комплекс технических средств, создающих и распространяющих медиатексты, как правило предназначенные для массовой аудитории.

**Анализ медиатекстов** – процесс оценки медиатекстов с различных точек зрения (художественных, жанровых, политических, моральных и т.д.).

**Ассоциация** – процесс, при котором возникает смысловая связь между образами и представлениями медиатекста.

**Аудиовизуальная грамотность** – система умений анализа и синтеза пространственно-временной реальности, позволяющих воспринимать информацию, зафиксированную в виде звукозрительных сигналов. Формирование аудиовизуальной грамотности является основой построения системы медиаобразования.

**Аудиовизуальное мышление** – творческая деятельность, основанная на эмоционально-смысловом соотнесении и образных обобщениях частей экранного текста.

**Аудиовизуальный тренинг** – специальные упражнения или комплекс упражнений, позволяющие выявить семантику единиц медиаповествования, мысленно двигаться и двигаться в экранном пространстве вслед за камерой (изменением проекции монитора); выполнять творческие виды работы, связанные с произведениями медиакультуры: коллаж, рекламные плакаты, афиши, вы-

явить акценты художественного повествования в фотографии, музыке, литературе и т.д. и умение их использования в построении нового пространства.

**Аудитория (адресат) медиаобразования** – группы людей, на которые рассчитан медиатекст (школьники, студенты, учителя, преподаватели, работники медиасферы - медиатеки, учебного телевидения и т.д.).

**Библиотека электронная** – сложная информационная система, представляющая собой особый вид вещательных услуг.

**Видеомания** – болезни человека информационной эры, при которых экран заменяет зрителю реальность.

**Гиперсреда** – метод дискретного представления информации на узлах, соединяемых при помощи ссылок. Данные могут быть представлены в виде текста, графики, звукозаписей, мультимпликации, фотографий или сисполняемой документации.

**Графика (компьютерная, медиа)** - технология создания подвижных изображений с помощью компьютерной (медиа) техники.

**Жанр** – группа медиатекстов, выделенных на основе сходных черт их внутреннего строения (интервью, репортаж, статья, рецензия, трагедия, комедия, драма, мелодрама и т.д.).

**Задачи медиаобразования** – обучить грамотно «читать» медиатекст; развить способности к восприятию и аргументированной оценке информации, развивать самостоятельность суждений, критического мышления, предпочтений, эстетического вкуса; интегрировать знания и умения, получаемые на различных учебных занятиях, в процессе восприятия, анализа и творческой деятельности.

**Игры (компьютерные, видео)** – разновидность игр, в которых игровое поле находится под управлением компьютера и (или) воспроизводится на экране дисплея (монитора). Они строятся на основе модельного описания обстановки игры и различных игровых ситуаций, включающего перечень вовлеченных в игру объектов и отношения между ними, а также правила игры, в частности условия перехода одного уровня игры на другой, более высокий. Компьютерные (видео) игры отличаются высокой динамичностью, зрительной наглядностью, способностью к нарастанию сложности и разнообразия по мере роста мастерства и тренированности игроков.

**Интернет** – глобальная информационная сеть, объединяющая пользователей из различных организаций, учреждений, и фирм, а также частных пользователей.

**Интерпретация медиатекста** – вербальная или графическая/коллажная (невербальная) трактовка аудиовизуального медиатекста аудиторией.

**Информатизация образовательной деятельности** – процесс обеспечения сферы образования методологией, практикой разработки и использования НИТ (новых информационных технологий), ориентированных на реализацию психолого-педагогических целей воспитания и образования.

**Искусства экранные** (аудиовизуальные, техногенные) – группа искусств, объединенных по способу их восприятия, основанные на 209 экранной форме воспроизведения (киноискусство, телевидение, видеоарт, компьютерная графика и т.д.). Произведения аудиовизуальных искусств обращены одновременно к зрению и слуху и, как правило, опираются не на одну знаковую систему. В них, как и в традиционных, присутствует авторский замысел, для воплощения которого необходима соответствующая аппаратура. Аудиовизуальные тексты могут подвергаться многократному тиражированию при помощи техники.

**Категория медиа** – различные виды (печать, телевидение, кинематограф и др.), формы (рекламные, документальные, образовательные и т.д.) и жанры (статья, интервью, репортаж, драма, комедия и др.) медиатекстов.

**Кинообразование** – процесс образования и развития личности средствами и на материале киноискусства с целью формирования культуры общения с экраном, творческих, коммуникативных способностей, умений интерпретации, анализа и оценки кинотекста, обучения различным формам самовыражения при помощи кинотехники.

**Содержание кинообразования:** основы киноведения (виды и жанры киноискусства, функции кинематографа в социуме, киноязык, история киноискусства и т.д.), сведения об основных областях применения теоретических знаний (профессиональный и любительский кинематограф, киноvideопрокат, кино клубное движение, телевидение, учреждения досуга, образовательные учреждения и т.д.), практические творческие задания на материале киноискусства.

**Киноработа** (устарев.) – специально организованная педагогическая работа с кинопроизведением.

**Кинотекст** – сообщение, содержащее информацию и изложенное в любом виде и жанре кинематографа (игровой, документальный, анимационный, учебный, научно-популярный фильм).

**Критическая автономия** – сформированная на базе критического мышления независимость суждений и анализа медиатекста.

**Критическое мышление** – аналитический процесс, основанный на развитии «аудиовизуальном восприятии» и «аудиовизуальном мышлении». Данный процесс приводит к интерпретации и оценке смысла (в том числе и «зашифрованного») медиатекста.

**Медиа** – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (агентством, автором) и объектом (массовой аудиторией, адресатом).

**Медиавоздействие** – воздействие медиатекстов на аудиторию: в сфере воспитания и образования, развития сознания, формирования поведения, взглядов, реакций, откликов, распространения информации и т.д.

**Медиаграмотность** (аналог «медиаобразования») – умение воспринимать, анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать» медиатекст.

**Медиаискусства** – (техногенные искусства – устарев.) искусства, основанные на медиаформе (т.е. форме средств массовой коммуникации) воспроизведения действительности (средствами печати, фотографии, радио, грамзаписи, киноискусства, телевидения, видеокарта, компьютерной графики и т.д.).

**Медиакультура** – совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории «медиакультура» или «аудиовизуальная культура» может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа.

**Медиатека** - (библиотечный медиацентр, центр информации) – структурное подразделение, которое включает в себя информационные и технические средства (книги, кино- и видеоматериалы, компьютерные программы и т.д.). Имеет целью создание благоприятных условий индивидуализации, развития творческих способностей учащихся, способствует познавательной и коммуникативной и креативной деятельности. Посетители медиатеки имеют возможность работать информационным материалом, пользуясь имеющимися техническими средствами, создавать собственные средства информации. М. организуется чаще всего на базе библиотеки.

**Медиаязык** – комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов.

**Монтаж** – процесс создания экранного произведения путем «сборки», «склеивания»

**Монтаж ассоциативный** – одна из разновидностей аудиовизуального монтажа, в основе которого, как правило, лежит яркий образ – сравнение, метафора. Ассоциативный монтаж требует от авторов отточенного мастерства, учета особенностей зрительского восприятия, поскольку ассоциации должны быть одновременно и неожиданными и понятными, убедительно выражающими мысль создателей.

**Монтажная запись** – последовательная покadroвая запись содержания медиа/кинотекста, включая номер кадра, крупность плана, движение камеры, содержание кадра – аудиовизуальный ряд, спецэффекты и т.д.

**Монтажная фраза** – последовательность кадров, объединенных общим смыслом;

**Музей виртуальный** – собрание Web-страниц, содержащих каталоги фотографии экспонатов из различных художественных собраний. Существуют плоская и трехмерная версии музея.

**Мультимедиа** – компьютерные системы с интегрированной поддержкой звукозаписей и видеозаписей.

**Новые информационные технологии (НИТ)** – в образовании представляют собой совокупность новых средств и методов обработки информации, внедряемых в учебный процесс. Обеспечивают создание, хранение, передачу и отображение информации.

**Репрезентация медиа** – процесс отражения (репрезентации) жизни человеческого социума (людей, событий, идей и т.д.) в медиатексте.

**Ритм** – одно из средств формообразования в медиатексте, основанное на закономерной повторяемости в пространстве или во времени неких элементов через соизмеримые интервалы.

**Сети компьютерные** – совокупность автономных ЭВМ, соединенных линиями передачи данных для взаимного согласованного обмена информацией. Различают локальные (в пределах небольших территорий) и глобальные (охватывающие значительное пространство) компьютерные сети.

**Символ** – условный знак, обозначающий иной смысл, образ предмета, который имеет несколько значений.

**Система коммуникативная** – информация, поступающая из медиаисточника на нескольких уровнях: звукозрительном, художественном, философском.

**Смысловые части** (единицы) медиатекста – события, сцены, эпизоды, кадры, элементы композиции, создающие единый медиатекст.

**Способности медиакоммуникативные** – способности к восприятию, созданию и передаче сообщений посредством технических и семиотических средств.

**Средства массовой информации (СМИ)** – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения и распространения информации для массовой аудитории.

**Средства массовой коммуникации (СМК)** - технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ею между агентством (источником информации) и массовой аудиторией.

**Стереотип** – стандартизированный упрощенный образ какого-либо явления действительности. Схема, фиксирующая некоторые черты объекта, которые иногда не существуют.

**Телекоммуникация** – передача произвольной информации на расстояние с помощью технических средств (радио, телевидения, компьютера и т.д.).

**Технология медиа** – 1)аппаратура, инструменты и материалы, необходимые для производства медиатекстов; 2)способы создания медиатекстов (в плане использования конкретных технических средств, композиции, жанра и т.д.).

**Учебный телекоммуникационный проект** – совместная учебно- познавательная, исследовательская, творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, организованная на основе компьютерной телекоммуника-

ции, имеющая общую проблему, цель, согласованные методы и способы решения проблемы, направленные на достижение совместного результата.

**Фотофильм (слайд-фильм)** - подборка и демонстрация фотографий (слайдов), посвященных какой-либо теме, событию и т.д. С помощью монтажа ряд фотографий (слайдов) способен создать сюжет. Используется в медиаобразовании в основном как учебный материал.