

А. С. КОЛЕСНИКОВ,

заведующий кафедрой зарубежной философии Санкт-Петербургского государственного университета, доктор философских наук, профессор

ГУМАНИТАРИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ДУХОВНОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО

Сложные драматические коллизии российского общества остро поставили вопрос об общественных ценностях и идеалах — духовных основаниях россиян. Осмысление явлений, происходящих в духовной сфере, выявляет их сложную и неоднозначную сущность, которая формируется изменениями бытия общества, взаимодействием духовных процессов и социальной практики. Современный кризис социально-экономического характера полностью отражается на системе культуры. Исправить положение возможно только на основе глубокого понимания сущности воспроизводства духовного потенциала России. Общеизвестно, что продуктом духовного производства являются наука, идеология, политическая культура, философия, техническое творчество и т. д. Само духовное производство понимается и как процесс производства духовных ценностей, и как производство

информации, и как производство общественного сознания, и — в итоге — производство личности. Однако производство духовных ценностей часто рассматривается безотносительно к сущностной функции духовного воспроизводства — формированию того или иного типа личности диалектически связанной с материальным воспроизводством, воспроизводством социальных отношений в духовной жизнедеятельности общества. Объединяющим элементом системы духовного воспроизводства, интегрирующим воедино процессы производства, распределения, обмена и потребления, является духовная ценность, раскрывающая взаимную направленность, определенную субординированность функций развития системы духовного воспроизводства.

Итогом воспроизводственных процессов в обществе является феномен социальности, который проявляется на уровнях единичного (личность), особенного (общество на определенном этапе развития) и общего (человечество). Духовное воспроизводство отражает происходящие в обществе процессы в идеальной форме, соотнося их с общей направленностью социальной системы, и через духовное производство осуществляет выработку соответствующих духовных ценностей, которые служат интересам этой системы. Притом цель самого духовного производства достигается не в результате творческого единоразового озарения, а посредством многократного повторения однонаправленных процессов всего воспроизводственного цикла: производство—распределение—обмен—потребление. Духовное воспроизводство помогает выявить в динамике различные теоретические формы сознания (религию, искусство, мораль) как виды духовного производства. Процесс духовного воспроизводства, таким образом, оказывается сложной системой их взаимодействий, куда включаются наука и идеология, философия и техническое творчество и т. п. Однако само духовное воспроизводство осуществляется через воспроизводство условий, средств и целей, т. е. соотносительности объективного хода истории с реальными потребностями и интересами, вовлечение в этот процесс духовных ценностей.

Духовное производство определенной эпохи через посредство созданных им духовных ценностей выдвигает определенную программу формирования типа личности. Трудность состоит в том, что воспроизводятся не только сами идеи, образы, понятия и категории, а их определенная связь, которая и составляет систему. Оказываются необходимыми те виды духовной деятельности, которые в идеальной форме воспроизводят общественные отношения именно этого этапа развития общества и соответствуют господствующему материальному производству. Воспроизводимая таким образом целостность общественных отношений определяет характер, тип социальной связи между людьми в их совокупной деятельности. Духовное воспроизводство в этом процессе общественного воспроизводства определенного общества реализует перевод интересов слоев, групп, классов в соответствующие духовные процессы. При этом становится видно направление духовных запросов субъектов потребления со стороны государства, которое таким образом поддерживает равновесие социальной системы общества.

В процессе общественного развития вбирается предметный мир, ибо люди осуществляют коммуникацию не только через личное общение, но и через предметы-посредники, воплощающие в себе уровень и тип общественных отношений. Результатом опредмечивания оказываются духовные ценности, которые вместе с их отношениями в сфере производства порождают все многообразие связей между людьми, т. е. общественно направленную форму деятельности индивида, соотносящуюся с другими индивидами. Духовные ценности как бы аккумулируют сущность общественных отношений. Духовные ценности, как “вещи” (не путать с нормами, обычаями, актами духовной деятельности), становятся и знаком общественных отношений, и символом, что и порождает “социальный символизм”, отражающий престижность духовного потребления. При этом духовные ценности как бы несут в себе социальный практикум человечества и выражают собой слепок социального наследования и программу его освоения.

В процессе становления личности (деятельность, общение, самосознание) его тип формируется через взаимодействие, целенаправленное социальное влияние и процесс саморазвития личности, ибо в последнем происходит актуализация способностей субъектов, а общественные условия определяют масштабы и возможности их развития. Здесь активно включаются механизмы традиций, обычаев, обрядов, социальных норм, общественного мнения и т. д. Следовательно, программа развития социальной системы определяет и спектр духовных исканий. В период ломки общественных отношений, “потрясения” основ предшествующей системы духовное производство через поиск путей стабилизации системы предоставляет множество вариантов, в которых и “проговариваются” новые духовные основания в атмосфере раскрепощенности, когда представляются варианты политических, философских, нравственных, религиозных концепций и их результаты. Формой обмена и поиска становится духовное общение как личностная реализация общественных отношений и передачи духовных

ценностей. Происходящее при этом духовное потребление как процесс переработки продуктов духовного производства посредством распределения их социальных связей и отношений завершается становлением определенного типа личности. При этом необходимо иметь в виду, что здесь оказывает влияние не какая-то группа духовных ценностей (например, религиозных), а их совокупность, образующая программы деятельности. Таким образом, духовные ценности выступают как саморегулирующийся механизм, в котором активную роль играют социальные нормы, социальные институты, в частности СМИ. Формируется тот тип личности, который своей деятельностью будет способствовать стабилизации и развитию общественной системы. Однако существуют и временные цели, направленные на частичное усовершенствование, и фундаментальные, направленные на преобразование общества, а соответственно и личности. Вот почему изменение мнения о сущности тех или иных ценностей в сфере религии, политики, нравственности, науки, философии, искусства еще не означает краха, кризиса культуры. Часто то, что воспринимается как утрата ценностей, на деле является условием нового развития культуры, которая изменяется вместе с развитием общества и человека.